

内容真实性责任声明

学校对（洛阳绿业信息中等专业学校）职业教育质量报告（2025年度）及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。特此声明。

单位名称（盖章）



（学校）法定代表人（签名）：梁瑞艳

2025年12月10日

洛阳绿业信息中等专业学校质量报告

(2025 年度)

二〇二五年十二月

目 录

1. 人才培养	1
1.1 党建引领	1
1.2 立德树人	6
1.3 在校体验	13
1.4 德育队伍建设	19
1.5 师资队伍建设	22
1.6 技能大赛	24
2. 服务贡献.....	28
2.1 服务行业企业	28
2.2 服务地方发展	29
2.3 服务乡村振兴	31
2.4 服务地方社区	32
3. 文化传承.....	33
3.1 加强文化传承校内、外宣传	33
3.2 构建文化传承课程建设	38
4. 国际合作.....	43
4.1 助力“一带一路”建设质量	43
4.2 提升学生国际化素养质量	44
5. 产教融合.....	45

5.1 优势企业基本情况介绍	45
5.2 校企双元育人	47
5.3 实训基地建设	52
5.4 产教融合体系建设	58
6. 发展保障.....	62
6.1 国家政策落实	62
6.2 办学理念	64
6.3 教学实施	65
6.4 就业质量	81
6.5 经费投入	86
7. 办学亮点.....	88
7.1 教学方面	88
7.2 德育方面	90
7.3 产教融合方面	90
8. 面临挑战.....	92
8.1 教学方面	92
8.2 德育方面	93
8.3 产教融合方面	93

图 目 录

图 1-1 “红歌嘹亮颂祖国，青春追梦向未来”红歌比赛	1
图 1-2 “学雷锋我们在行动”养老院送温暖团日活动	3
图 1-3 “春风寄哀思 少年当自强”清明祭扫团日活动”	3
图 1-4 植树节活动	4
图 1-5 劳模宣讲活动	4
图 1-6 “七不准 十处罚”	6
图 1-7 课堂融入德育	7
图 1-8 思政大讲堂	8
图 1-9 心理咨询室	8
图 1-10 春游.....	8
图 1-11 爱心义剪进社区.....	9
图 1-12 文化展示长廊	9
图 1-13 体育课上.....	10
图 1-14 美术课上.....	11
图 1-15 社区志愿服务	11
图 1-16 心理健康教育	12
图 1-17 志愿服务.....	12
图 1-18 法治教育.....	13
图 1-19 素质教育班会	14
图 1-20 剪纸社团作品	15
图 1-21 舞狮社团.....	15
图 1-22 舞蹈社团排练	15
图 1-23 “家”的爱护	16
图 1-24 演讲比赛.....	17

图 1-25 宿舍内务	18
图 1-26 德育学习	19
图 1-27 教师培训汇总	23
图 1-28 “双师型”教师培训	23
图 1-29 河南省骨干教师培训	23
图 1-30 教学能力大赛证书	25
图 1-31 技能大赛证书	26
图 1-32 “文明风采”证书（市级）	27
图 1-33 “文明风采”竞赛汉字听写比赛	27
图 2-1 文创展厅	29
图 2-2 等级认证实操考试	30
图 2-3 职业教育进社区	33
图 3-1 养老院送温暖	34
图 3-2 端午粽香传情	35
图 3-3 职社区义剪	35
图 3-4 两社团练习日常	36
图 3-5 学校各官方帐号	37
图 3-6 文化传承宣传	37
图 3-7 产教融合课程植入效果研讨会	39
图 3-8 教学研讨会	40
图 3-9 产教融合-助力农村-直播现场	41
图 3-10 中国传统文化《思政大课堂》	42
图 4-1 菲利普罗斯柴尔德集团大中华区总监莅临合作企业参观交流	44
图 4-2 俄罗斯科斯特罗马国立大学领导与学生课堂上互动、交流	45
图 5-1 洛阳万茗堂电子商务有限公司	46

图 5-2 河南万名盛世信息科技有限公司	47
图 5-3 绿业·万茗堂校企联合实训基地图	48
图 5-4 电子商务专业产教融合实训基地获批文件	50
图 5-5 宝贝树幼儿园（音乐表演）	55
图 5-6 天奇幼儿园（音乐表演）	55
图 5-7 河南万名盛世信息科技有限公司（计算机、电子商务、客户信息服务）	55
图 5-8 洛阳万茗堂电子商务有限公司（计算机、电子商务、客户信息服务）	55
图 5-9 河南万名盛世信息科技有限公司（直播电商服务）	56
图 5-10 洛阳众信佳人工智能科创研究院有限公司（计算机网络技术、计算机应用、动漫与游戏制作）	56
图 5-11 洛西工梵也婚纱摄影工作室（美容美体艺术）	56
图 5-12 蚌埠君客电子商务有限公司（电子商务）	56
图 5-13 洛阳富墨传媒有限公司（艺术设计与制作）	56
图 5-14 河南矩鹿广告设计有限公司（艺术设计与制作、工艺美术、计算机平面设计）	56
图 5-15 杭州春客网络科技有限公司（电子商务）	57
图 5-16 江苏博岳通信技术有限公司（播音主持专业）	57
图 5-17 电子商务实训基地	59
图 5-18 直播电商专业	60
图 5-19 产教融合实训基地教师	60
图 6-1 《电子商务》课程结构比例	69
图 6-2 课程设计	69
图 6-3 演讲比赛	70
图 6-4 思政大讲堂	71
图 6-5 教师节学生回馈	71
图 6-6 莫怀烈士	71
图 6-7 优质课比赛筹备会	72

图 6-8 技能实践周筹备会.....	72
图 6-9 “激情课堂”优质课赛讲	73
图 6-10 教学工作研讨会.....	73
图 6-11 外出培训交流学习	74
图 6-12 寻找“绿业最牛直播达人”比赛.....	74
图 6-13 优秀作业展示	75
图 6-14 教师培养.....	76
图 6-15 职教周进社区免费肩颈按摩.....	77
图 6-16 AI 作品设计作业展	77
图 6-17 PS 作品设计作业展	78
图 6-18 艺术设计专业作业展	78
图 6-19 音乐表演专业学生预实习前.....	79
图 6-20 美容美体专业实践教学成果.....	79
图 6-21 直播课场景化实践教学	79
图 6-22 艺术设计专业企业实践教学.....	80
图 6-23 舞蹈课演示教学.....	80
图 6-24 学习成果短视频线上展示	80
图 6-25 双师教师素质能力提升培训.....	81
图 6-26 高考录取	84
图 6-27 职业技能等级证书	85
图 6-28 学校财务制度	86
图 7-1 教师参加直播实训.....	88
图 7-2 教师直播	89
图 7-3 双师型教师岗位培训	90
图 7-4 根特色项目公布拟入选名单	91

表 目 录

表 1-1 学生在校体验等指标数据情况.....	14
表 1-2 教师获奖情况	24
表 1-3 技能大赛获奖情况	25
表 1-4 “文明风采” 获奖情况	26
表 2-1 实训基地统计表	53
表 2-2 实习基地清单	54

洛阳绿业信息中等专业学校质量报告

(2025 年度)

1. 人才培养

1.1 党建引领

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大及二十届二中、三中全会精神和贯彻落实全国教育大会精神，全面提高学校党建工作水平，落实立德树人根本任务，将党建工作深度融入学校办学治校、教育教学全过程，为学校高质量发展提供政治保证和组织保障，充分发挥学校党组织的战斗堡垒和共产党员的先锋模范作用。加强教职工师德师风建设，在校内开展“文明风采”、“我爱我的专业”演讲比赛、红歌比赛、重温革命历史观影等活动。构建“红色党建 + 德育”育人模式，推进学校“三全育人”综合改革，使各类课程与思想政治理论课同向同行，努力实现职业技能和职业精神培养高度融合。



图 1-1 “红歌嘹亮颂祖国，青春追梦向未来”红歌比赛

为深入落实立德树人根本任务，我校积极探索党建工作与学生自主管理深度融合的育人路径，以党建引领为核心，为学生自主管理注入红色动能。在党建引领下，开创学生自主管理育人模式，推出学生自主管理模式，在学生会及督导组配合班主任的管理下，提高学生素养，改善学生文明风貌。建立德育学分测评机制，检测学生德育情况，检测学校德育开展情况，实时更正德育机制，创建适合学校发展需要的德育体系。

1.1.1 党建引领开创学生自主管理育人新模式

学校党支部高度重视学生自主管理工作，学校设立团委，构建“党建 + 学生组织”联动机制，选拔优秀党员教师担任学生自主管理组织指导老师，将团支部建在学生社团、学生会、督导组上，定期开展“红色主题议事会”，引导学生骨干在组织活动、管理事务中践行团员的责任与担当，让学生自主管理的每一项工作都浸润红色基因。通过定期开展主题团日活动、团课教育等形式，向学生传播党的先进思想和理念，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，增强学生的自我管理意识和责任感。例如，组织开展“学思践悟二十大，中职青年勇担当”主题团日活动，向学生传递二十大倡导的“敢担当、能吃苦、肯奋斗”的青年要求，结合自身特长，探讨如何在学校管理中践行党的要求，调动了学生参与自主管理的积极性。



图 1-2 “学雷锋我们在行动”养老院送温暖团日活动



图 1-3 “春风寄哀思 少年当自强”清明祭扫团日活动

1.1.2 党建引领创新劳动教育实践模式

学校党支部将劳动教育纳入学校课程体系，将思政教育与劳动教育深度融合，培养学生“吃苦耐劳、精益求精”的工匠精神和责任担当。在课程设置上，除了开设基础技能课程外，还注重挖掘劳动教育中的思政元素，通过党员模范事迹宣讲，强化中职生对党的认识，树立“听党话、跟党走”的信念，厚植爱国情怀。开展“劳动技能比武”“最美劳动者评选”等活动，表彰实践表现优秀、劳动态度端正的学生，树立身边榜样。构建“党建引领、课程渗透、实践落地”的一体化体系，助力学生成长为“技能过硬、品德高尚、热爱劳动”的新时代技术人才。



图 1-4 植树节活动



图 1-5 劳模宣讲活动

1.1.3 党建引领建立德育学分评测体系

为深入贯彻立德树人根本任务，以党建工作统领德育育人全过程，我校构建并落地“党建引领型”德育学分评测体系，实现

德育评价与思政教育、劳动实践、职业素养的深度融合，为升学和技能型人才培养筑牢德育根基。

学校党建工作领导小组牵头，联合政教处、教务处、各教学部，制定了《德育学分评测体系实施方案》，明确以党的教育方针为指导，以培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人为目标，构建科学合理、全面系统的德育学分评测体系。该体系涵盖思想政治表现、劳动实践表现、品德行为表现、社会实践活动等多个方面，将德育目标细化为具体的评测指标和分值，确保德育工作可量化、可操作、可评价。

在德育学分评测过程中，成立由党员教师为主的评测工作小组，负责对学生的德育表现进行全面、客观、公正的评价。党员教师在评测过程中，不仅要严格按照评测标准进行打分，还需注重对学生的教育引导，及时发现学生在德育方面存在的问题和不足，并通过谈心谈话、督导指正等方式帮助学生改进。同时，建立德育学分公示制度，接受师生和家长的监督，确保评测结果的公信力。

学校将德育学分与学生的评优评先、升学就业推荐等挂钩，充分发挥德育学分的激励作用。对于德育学分优秀的学生，在评选入团资格、三好学生、优秀学生干部、奖学金等方面予以优先考虑；对于德育学分不达标学生，进行预警谈话，并组织参加德育补习班。同时设立“党建德育先锋学分”，对参与红色志愿、思政竞赛的学生给予学分加分，形成正向激励机制。通过这种激

励机制，有效调动了学生参与德育实践活动的积极性和主动性，促进了学校良好校风学风的形成。

1.2 立德树人

1.2.1 德育工作情况

作为中职院校，学校积极响应党中央“立德树人、德技双修”号召，将学生德育工作置于首位，具体举措如下：

1) 营造全员参与的德育氛围

实行全员德育模式，校领导、各部门负责人、教师、行政后勤人员协同发力，通过管理育人、教书育人、服务育人，共建全员参与的德育环境。

2) 分层与底线德育

依据绿业学校“七项不准、十项处罚”及班级绩效考核指标，明确德育层次与底线，结合约束性、指导性、激励性教育，助力学生养成良好道德自律与自觉意识。

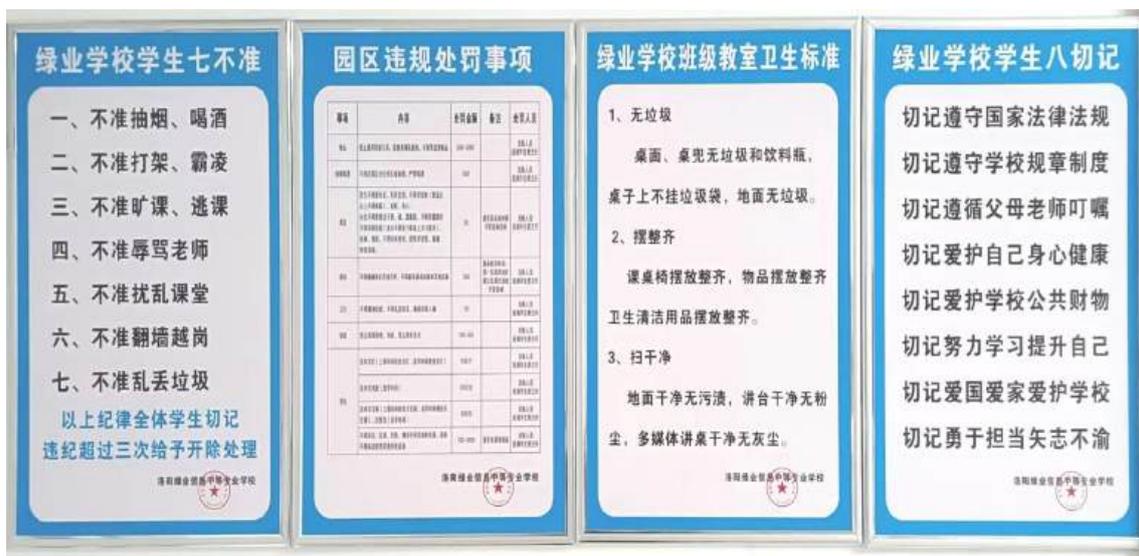


图 1-6 “七不准 十处罚”

3) 分期推进德育教育

遵循学生品德成长规律，按学期设定德育主题，如“相信自己，放飞梦想”“感恩于心，责任于行”等，逐步提升学生品德水平。

4) 推动课堂渗透德育教育

要求教师在每节课教学中融入德育内容，培育学生职业素养与道德文明素质；同时，教师需以身作则，做到“言传身教、润物无声”。



图 1-7 课堂融入德育

5) 构建家校企联动机制

通过家长会、教学开放日、家书写作、企业德育基地等形式，搭建家庭、学校、企业联动平台，共同促进学生全面发展。

6) 强化心理疏导与心理健康教育

每月在大礼堂举办主题思政大讲堂，校领导牵头组织教师与专家设立心理咨询中心，开设心理健康课程并开展咨询辅导，帮助学生解决心理问题，保障心理健康。



图 1-8 思政大讲堂



图 1-9 心理咨询室

7) 组织丰富学生活动

开展学雷锋、植树节、马蹄泉春游、感恩教育、传统文化导入月、爱国主义教育月等活动，让学生在参与中学习成长。



图 1-10 春游

8) 鼓励志愿服务与社会实践

引导学生参与养老院服务、爱心义剪进社区、新时代文明实践中心值班等社区志愿服务，以实际行动践行中华优秀传统美德，增强社会责任感。



图 1-11 爱心义剪进社区

9) 加强校园文化建设

打造师德长廊、劳模之路、校友园等文化载体，通过主题班会、社会调查等校园文化活动，深化学生德育体验。



图 1-12 文化展示长廊

通过上述九项德育工作，学校帮助学生养成良好道德品质与行为习惯，为其未来职业生涯奠定坚实基础，逐步实现“成人、成才、成功”的育人目标。

1.2.2 体美劳育情况

体美劳育是德育工作的重要组成部分，对学生全面发展、身体素质提升、审美情趣培养、动手能力与实践能力锻炼具有重要意义，在当前教育形势下发挥着不可替代的作用，是提升学生综合素质的关键环节。

1) 体育教育

通过体育课、健美操课、趣味运动会等活动，引导学生积极参与体育锻炼，增强身体素质与心理素质。



图 1-13 体育课上

2) 美育教育

借助音乐课、美术课、舞蹈课等课程，帮助学生了解艺术知识，提升审美情趣与创造力。



图 1-14 美术课上

3) 劳育教育

依托劳动课程、社会实践、志愿服务等形式，让学生掌握基本劳动技能，培育勤劳精神与社会责任感。



图 1-15 社区志愿服务

4) 心理健康教育

通过心理课程、心理咨询、心理游园会、心理健康教育海报征集等活动，普及心理健康知识，增强学生心理素质与自我调节能力。



图 1-16 心理健康教育

1.2.3 学生表现

学生表现是评价学校德育工作成效的重要指标，主要从理想信念教育、社会主义核心价值观培育践行、法治意识与文明行为习惯养成、职业观与职业理想树立、心理健康与职业心理素质培养、志愿服务与社会实践参与、职业指导与心理辅导开展等方面，综合展现学校德育工作开展情况。



图 1-17 志愿服务



图 1-18 法治教育

1.3 在校体验

1.3.1 学生素质

学校高度重视学生素质养成与职业能力培养，通过推进教学模式改革与课堂教学改革，采用“校企合作，工学结合”的人才培养模式，切实提高学生专业能力与职业素养。

中职学生虽学习基础相对薄弱，但学习目标明确、动手能力较强、职业导向清晰，且具备一定社会经验，不乏多才多艺的个体。该群体具有多样性特点，每个学生均有独特个性，只有充分了解并尊重学生个体差异，采取针对性教育方法，才能更有效地促进其成长发展。



图 1-19 素质教育班会

1.3.2 各方面满意度

学校秉持“以学生为本”理念，致力于服务学生个性发展，聚焦学生“会做人、会学习、会做事、会生活”的能力提升，做好学业、教育、生活等方面管理工作。

学校密切关注学生对理论学习、专业学习、实习实训、校园文化与社团活动、生活服务、校园安全等方面的满意度，持续优化教育服务质量，推动学生全面发展。

学生在校体验指标数据	2024 年	2025 年	调查方式
理论学习满意度	96.7%	97%	调查问卷
专业学习满意度	96.8%	96%	调查问卷
实习实训满意度	97%	95%	调查问卷
校园文化与社团活动满意度	97.8%	98.8%	调查问卷
生活满意度	97.6%	98%	调查问卷
毕业生对学校满意度	95.7%	96%	调查问卷

表 1-1 学生在校体验等指标数据情况

1.3.3 学生社团

学校组建了羽毛球、乒乓球、篮球、舞蹈、剪纸、短视频剪辑、无人机、直播等社团，今年新增武狮、戏曲两大传统文化类社团。

通过社团建设，不仅提升了学生文化艺术修养，还推动学生服务校园、服务社会，助力校园文化建设，充分展现了学生自强不息、积极向上的精神风貌与艺术特色。



图 1-20 剪纸社团作品



图 1-21 舞狮社团

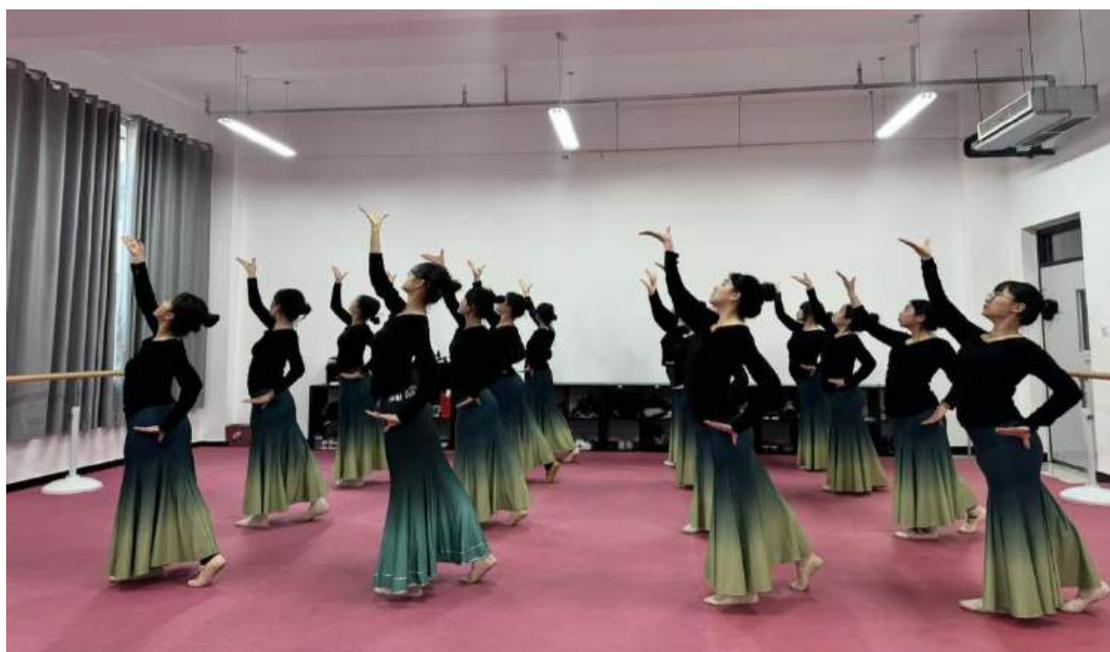


图 1-22 舞蹈社团排练

1.3.4 校园文化

学校校园文化建设涵盖物质文化、制度文化、精神文化三大维度，具体内容如下：

1) 精神文化建设

- 办学理念
- 校训：立德树人、德技双修
- 校风：求真务实、开拓创新
- 办学目标：让学生成才、家长满意、社会认可
- 人才培养模式：军事化+家庭化+专业化+职业化

2) 物质文化建设

校园环境：通过绿化、美化、清洁工作优化校园环境，为学生打造舒适、美观的学习与生活空间。



图 1-23 “家”的爱护

3) 制度文化建设

规章制度：建立健全校园行为规范、教学管理制度等体系化规章，明确师生行为准则与教学运行标准，为校园文化有序开展提供制度保障。

活动组织：定期举办红歌大赛、元旦联欢晚会、春季运动会、劳动技能大赛、“我爱我的专业”演讲比赛等文化、体育、艺术类活动，增强学生的校园归属感与集体凝聚力。



图 1-24 演讲比赛

4) 行为文化建设

班级与寝室文化：以班级绩效考核指标为抓手，落实主题班会制度，推行军事化寝室内务管理，通过日常规范培养学生的自我管理能力和团队协作精神与集体荣辱观念。

礼仪文化：开设专门礼仪课程，结合母亲节、教师节感恩活

动等场景化实践，系统提升学生的文明礼仪素养，引导学生养成良好行为习惯。



图 1-25 宿舍内务

5) 实践与创新

社会实践与创新创业：搭建实践平台，鼓励学生参与各类社会实践与创新创业活动，通过项目实操激发学生的创新思维与实践能力。

校企合作：深化与企业的合作深度，将企业文化中的职业规范、工匠精神融入校园文化建设，助力学生提前适应职场环境，提升就业竞争力。

通过上述 5 项策略的实施，学校有效构建了具有本校特色的校园文化体系，既提升了学校的整体形象与教育质量，也为学生全面发展营造了优质环境。

1.4 德育队伍建设

1.4.1 德育队伍建设现状

为强化学生德育教育工作，学校构建了“校级领导牵头、多部门协同”的工作架构：由常务副校长带队，在党支部书记指导下成立学生管理中心，下设政教处、督察处、学生处、军管处、团支部五大职能部门；同时联动政教主任、总教官、团委书记、教务主任，通过思政大讲堂、法制大讲堂、主题班会、班级绩效考核、心理咨询、职业发展规划指导及日常教学渗透等多元途径，形成德育教育合力，全面覆盖学生德育培养环节。



图 1-26 德育学习

1.4.2 德育队伍建设体系搭建

德育队伍由学校领导、政教处成员、班主任、团委工作人员、思政教师、其他学科教师及行政后勤职员共同组成，核心职责是培育学生健康人格，引导学生树立正确价值观。。

1) 具体实施步骤：

(1) 应聘和选拔：

明确德育岗位的职责与能力要求，通过面试评估应聘者的德育专业能力、沟通能力及职业素养，结合教师自评结果，筛选适配人员组建德育队伍员。

（2）培训和提升：

为新任德育教师开展岗前专项培训，内容涵盖德育教育理念、工作基本要求及实践实施方法；同时搭建长效学习机制，鼓励教师参与校外专业培训、德育研讨会，持续提升其德育理论水平与教育实践能力。

（3）激励机制：

建立多元化激励体系，设立“德育优秀教师奖”，在职称评定、岗位晋升等方面向优秀德育工作者倾斜，激发队伍工作积极性与主动性。

（4）团队建设：

搭建德育教师专业交流平台，支持教师参与学术会议与德育研究项目，促进经验共享与协同研究；定期举办班主任培训、德育工作研讨会，夯实班主任业务基本功，增强问题解决能力；通过班主任专业能力大赛，以赛促学、以赛促练，助力班主任梯队建设。

2) 德育体系化建设：

（1）全员育人的理念贯彻

打破“德育仅靠班主任与思政教师”的局限，推动“全员育人”理念落地，明确校领导、学科教师、行政后勤人员及家长、

社区的德育角色与责任，形成“校内校外联动、人人参与德育”的工作格局。

（2）专家领导与科学管理

建立以校长为核心的德育领导班子，吸纳教育专家、学者参与德育决策，通过专业指导确保德育工作方案科学、实施高效，避免工作盲目性。

（3）德育教研室的功能强化

明确德育教研室核心职能，除承担日常德育教学任务外，还需牵头开展德育课程研发、班主任系统培训，以及学校整体德育策略的制定、执行与优化，成为德育工作的“智囊团”与“执行中枢”。

（4）同学互助式德育管理

构建学生自主管理体系，通过优秀学生干部带训制加强学生会干部队伍建设，推行“自我管理、自我教育、自我服务”的“三自”教育模式；组建具有中职特色的朋辈互助心理健康辅导队伍，让学生干部与互助团队成为师生沟通的桥梁，提升德育工作的感染力与实效性。

（5）德育评价体系建立

搭建“过程 + 结果”双维度德育评价体系，定期对德育课程效果、学生行为表现、队伍工作成效等进行评估，根据评估结果动态调整德育策略与方法，保障德育工作的连续性、针对性与有效性。

1.5 师资队伍建设

1.5.1 规模结构

师资队伍建设是提升学校核心竞争力的关键支撑，学校始终将其置于战略高度重点推进。在队伍组建方面，一方面择优引进教学经验深厚、专业功底扎实的专任教师，另一方面精准对接产业需求，从合作企业聘请实践经验丰富的行业技术骨干担任实习实训指导教师，构建起“专任教师 + 企业导师”的多元化师资格局。截至目前，学校专任教师共计 79 人，其中高级教师 16 人，“双师型”教师 30 人，队伍职称结构、专业结构与实践能力配置日趋合理。

在队伍建设机制上，学校坚持“以人为本”理念，搭建全方位成长平台与高效沟通渠道：定期邀请校企合作单位的优秀技术讲师、资深管理人员到校开展专题授课与经验分享，实现校企资源互补；每周五下午常态化召开教学研讨会议，为教师提供教学成果共享、教学难题共解的交流载体，既助力教师专业能力稳步提升，又持续增强团队凝聚力与协作效能。

1.5.2 培养培训

教师专业发展与系统培训是保障教育教学质量、促进学生全面发展的核心环节，更是教师履行教育使命、培育高素质技能人才的重要前提，学校对此高度重视并持续加大投入。为全面提升教师队伍的教育教学能力、专业素养与行业适配度，学校建立常

态化、多层次培训体系，全年累计选派教职工参与国家级培训、省级培训、暑期研修等各类高水平培训项目达 20 余人次，为教师搭建了拓宽专业视野、更新教育理念、提升实践技能的优质平台，助力教师队伍整体素质持续优化。

2025年洛阳绿业学校教师校外培训明细汇总

教师姓名	培训类型	组织机构	培训主题	培训内容（以文件要求为主）	培训时间	培训学时	培训地点		
吉焯辉	市培	线下	洛阳市教育局	管理干部培训班	围绕思想政治与师德师风建设、职业教育重要政策与先进理念、区域职业教育现代化、中职学校治理与品牌建设、管理干部领导力执行力与全员育人创新能力提升、深化产教融合及人工智能在职业教育教学管理中的位	2025年4月20日-27日	60	省外	电子科技大学
武梦婷	市培	线下	洛阳市教育局	“双师型”教师素质能力提升培训	从强化师德师风、增加专业知识、提升专业能力三方面着手，改变内容教、理论空、方法偏的弊端，围绕课程思政建设、现代产业发展趋势、教学信息化建设与应用前沿的理论知识等方面开展培训	2025年5月18日--5月25日	60	省外	山东理工大学
孙一博	省培	线上+线下	河南省教育厅	省级骨干教师培训	主要包括：党的二十大和二十届三中全会精神及职业教育政策解读、师德师风、专业教学理念、专业教学实践、专业技能提升、安全教育等	2025年6月27日--7月12日	120	省内	河南商务中等专业学校
王晨曦	省培	线上+线下	河南省教育厅	省级骨干教师培训	主要包括：党的二十大和二十届三中全会精神及职业教育政策解读、师德师风、专业教学理念、专业教学实践、专业技能提升、安全教育等	2025年6月25日-7月9日	40	省内	郑州市科技工业学校
任伊娜	省培	线下	河南省教育厅	省级骨干教师培训	职教政策、班主任核心素养与工作能力提升、班级管理与管理艺术、心理健康教育、安全教育、实践应用等模块，分别从不同的维度，针对不同层次、不同需求的班主任，提供个性化的培训服务。	2025年7月1日-7月10日	15	省内	河南女子职业学院
周文文	省培	线下	河南省教育厅	教师企业实践	深入了解企业生产组织方式、工艺流程、产业发展趋势等基本情况，熟悉企业相关岗位职责、操作规范、技能要求、用人标准、管理制度、企业文化等，学习所教专业在生产实践中应用的领域知识、新技术、新工艺、	2025年6月30日-7月29日	240	省内	超聚安数字技术有限公司
岳哲	省培	线下	河南省教育厅	省级骨干教师培训	主要包括：党的二十大和二十届三中全会精神及职业教育政策解读、师德师风、专业教学理念、专业教学实践、专业技能提升、安全教育等	2025年7月13日--7月27日	60	省内	河南工业职业技术学院
王璐璐	省培	线下	河南省教育厅	“双师型”教师培训	培训内容主要包括职业院校基本理论课程和专业技能课程，理论课程主要包括本专业领域的前沿理论知识和职业教育政策、职业教育教学方法及现代教育技术构建课程思政育人格局等，专业技能课程内容包括本	2025年6月29日-8月15日	360	省内	河南科技学院/郑州升达经贸管理学院
刘尚斌	省培	线下	河南省教育厅	“双师型”教师培训	培训内容主要包括职业院校基本理论课程和专业技能课程，理论课程主要包括本专业领域的前沿理论知识和职业教育政策、职业教育教学方法及现代教育技术构建课程思政育人格局等，专业技能课程内容包括本	2025年6月27日-8月10日	360	省内	河南省电子商务协会
张丹丹	省培	线上+线下	河南省教育厅	骨干教师培养	聚焦职业教育政策解读、紧扣职业教育改革发展导向和师德师风建设专题，重点围绕技能大赛规程解析、备赛策略优化、核心技能强化等。	2025年8月3日-8月8日	40	省内	洛阳市中和大酒店
王廷琦	省培	线上+线下	河南省教育厅	骨干教师培养	职业教育教学改革推进逻辑和内涵、职业教育教学资源库建设与申报、职业教育政策解读、中职教师专业化成长、生成式AI工具教学场景应用、数据驱动教学下的中职在线课程建设、融合创新以研训引领教师专业	2025年7月6日-2025年7月11日	40	省内	洛阳市中和大酒店
王瑜	省培	线上+线下	河南省教育厅	骨干教师培养	增强中职教师对课程思政的认识，提升中职教师课程思政建设能力等方面，围绕党的二十大和二十届三中全会精神及立德树人根本任务，解读新时代职业教育、教学能力大赛“思想政治课程组”文件与备赛策略、职	2025年8月10日-2025年8月15日	40	省内	洛阳市中和大酒店
武梦婷	省培	线上+线下	河南省教育厅	骨干教师培养	增强中职教师对课程思政的认识，提升中职教师课程思政建设能力等方面，围绕党的二十大和二十届三中全会精神及立德树人根本任务，解读新时代职业教育、教学能力大赛“思想政治课程组”文件与备赛策略、职	2025年8月10日-2025年8月15日	60	省内	洛阳市中和大酒店
陆源源	省培	线上+线下	河南省教育厅	河南省中职骨干教师省级培训	聚焦职业教育政策解读、紧扣职业教育改革发展导向和师德师风建设专题，重点围绕技能大赛规程解析、备赛策略优化、核心技能强化等。	2025年7月1日-2025年7月10日	15	省内	洛阳市中和大酒店

图 1-27 教师培训汇总



图 1-28 “双师型”教师培训



图 1-29 河南省骨干教师培训

1.6 技能大赛

依据洛阳市教育局关于中等职业教育教学能力比赛、教育教学技能竞赛及“文明风采”大赛的相关工作要求，学校秉持高度重视的态度，给予全方位大力支持，精准对标赛事标准，系统搭建备赛保障体系，周密部署各项准备工作，为师生参赛创造了优质条件与有力支撑。在本年度洛阳市中等职业教育系列赛事中，我校师生锐意进取、攻坚克难，凭借过硬的专业能力与良好的综合素养脱颖而出，斩获多项荣誉，成果丰硕：

在教师教学能力比拼中，吉琳辉、王晨曦、沈嘉奇、白宗信四位教师组成的参赛团队，参与 2025 年洛阳市中等职业教育教学能力大赛专业课程二组竞赛，以科学的教学设计、精湛的教学实施与扎实的专业功底，荣获市级二等奖；

在学生竞赛领域，学校精心遴选参赛学子，组建专业辅导团队开展系统性指导，组织学生参与 2025 年洛阳市中等职业教育技能大赛，最终斩获市级一等奖 1 项、二等奖 3 项、三等奖 1 项；在第十九届洛阳市中等职业学校“文明风采”竞赛中，学校学子充分展现新时代中职学生的精神风貌与综合素质，喜获市级二等奖 6 项、三等奖 3 项，以优异成绩为学校教育教学质量提升与品牌建设增添了重要助力。

序号	获奖名称	级别	获奖等级	获奖教师	获奖时间
1	2025 年洛阳市中等职业教育教学能力大赛	市级	二等奖	吉琳辉、王晨曦、 沈嘉奇、白宗信	2025 年 6 月

表 1-2 教师获奖情况



图 1-30 教学能力大赛证书

序号	获奖名称	级别	等级	获奖教师	辅导教师	获奖时间
1	2025年洛阳市中等职业教育技能大赛 (艺术设计)	市级	一等奖	刘昊杨	王晨曦	2025年7月
2	2025年洛阳市中等职业教育技能大赛 (艺术设计)	市级	二等奖	曹向怡	李瑶瑶	2025年7月
3	2025年洛阳市中等职业教育技能大赛 (美术造型)	市级	二等奖	段怡菡	沈嘉奇	2025年7月
4	2025年洛阳市中等职业教育技能大赛 (美术造型)	市级	二等奖	王雅格	沈嘉奇	2025年7月
5	2025年洛阳市中等职业教育技能大赛 (美术造型)	市级	三等奖	李雨涵	沈嘉奇	2025年7月

表 1-3 技能大赛获奖情况



图 1-31 技能大赛证书

序号	获奖名称	级别	等级	获奖学生	辅导教师	获奖时间
1	第十九届洛阳市中等职业学校“文明风采”竞赛 (汉字听写)	市级	二等奖	高梦娜	张丹丹	2025.7
2	第十九届洛阳市中等职业学校“文明风采”竞赛 (汉字听写)	市级	二等奖	苗雨璐	张丹丹	2025.7
3	第十九届洛阳市中等职业学校“文明风采”竞赛 (汉字听写)	市级	三等奖	郭梦凡	张丹丹	2025.7
4	第十九届洛阳市中等职业学校“文明风采”竞赛 (汉字听写)	市级	三等奖	黎佳奇	张丹丹	2025.7
5	第十九届洛阳市中等职业学校“文明风采”竞赛 (办公软件应用文写作)	市级	二等奖	王笑珂	王璐璐	2025.7
6	第十九届洛阳市中等职业学校“文明风采”竞赛 (办公软件应用文写作)	市级	二等奖	寇家园	王璐璐	2025.7
7	第十九届洛阳市中等职业学校“文明风采”竞赛 (数学基础素养与应用)	市级	二等奖	闫志豪	钱静静	2025.7
8	第十九届洛阳市中等职业学校“文明风采”竞赛 (英语演讲)	市级	三等奖	吴静怡	李聪聪	2025.7
9	第十九届洛阳市中等职业学校“文明风采”竞赛 (职业礼仪)	市级	二等奖	郭梦凡、刘辰静、毛奕诺、金紫莹、周丹阳、康雨曼	马静怡、陈亚梅	2025.7

表 1-4 “文明风采”获奖情况



图 1-32 “文明风采”证书（市级）



图 1-33 “文明风采”竞赛汉字听写比赛

2. 服务贡献

2.1 服务行业企业

学校始终以服务行业产业发展为核心导向，深度深化校企合作、全面推进产教融合，通过拓展合作维度、丰富合作模式，持续提升服务区域产业高质量发展的适配度与实效性。聚焦人才供给侧与产业需求侧精准对接，学校不断优化人才培养体系，强化技能实训教学，以高质量人才培养为支撑，为信息技术、现代服务业等领域源源不断输送高素质技能型人才，有效填补了产业发展中的人才缺口，切实满足了行业企业对专业技能人才的迫切需求。

学校高度重视学生实习实训管理，构建“校企协同、全程管控”的实习质量保障体系，从岗位筛选、岗前培训到在岗指导、考核评价全流程闭环管理，着力提升实习与就业的衔接度、岗位适配度。本年度中计算机应用、电子商务等骨干专业的实习实训学生，广泛分布于河南万名盛世信息科技有限公司、江苏京讯递供应链管理有限公司、洛阳市洛龙区天奇幼儿园等行业内规模以上优质企业，实习岗位与专业方向高度契合，为地方经济社会发展注入了鲜活动力。其中，面向直播、电子商务、现代物流、数字经济、学前教育等第三产业精准输送实习实训学生 391 人，实习学生凭借扎实的专业技能、良好的职业素养赢得合作企业广泛好评，用人单位满意度达 95%，实现了人才培养与行业需求的良性互动、校企协同发展的共赢格局。

2.2 服务地方发展

学校立足区域经济社会发展需求，充分发挥专业办学优势与师资资源禀赋，以多元化培训服务为抓手，持续扩大培训覆盖面、提升培训规模与质量，为地方产业升级、人才赋能及民生改善注入强劲动力。

学校高度重视技术应用与社会服务融合，聚焦企业人才培养与劳动者职业发展需求，联合合作企业共同开发针对性岗前培训课程体系。培训内容不仅涵盖岗位核心技能强化、专业知识拓展等实用模块，助力学员快速提升业务能力、丰富知识储备，为其职业发展与再就业筑牢基础；还创新性融入中国传统文化、酒文化等特色内容，在技能培训中渗透文化传承，助力学员提升文化素养与综合职业竞争力。



图 2-1 文创展厅

依托校企合作平台，学校与洛阳万茗堂电子商务有限公司深度协同，整合校内电子商务、计算机专业骨干教师资源与企业资深讲师的行业实践经验，共同开展高质量校外培训项目。2025年，累计开展岗前培训137人次，参训学员以再就业人员及应届毕业生为主，既有效缓解了部分社会群体的再就业难题，又为合作企业精准输送了适配人才，实现了社会效益与企业效益的双赢。此外，学校扎实推进职业技能等级认定工作，2025年完成2022级学生职业技能等级认定，241名学生顺利取得相应职业技能等级证书，进一步提升了毕业生的岗位适配能力与就业竞争力。

本年度学校各类培训服务累计覆盖611人次，通过技能赋能、文化浸润、就业帮扶的多元服务模式，切实履行了职业教育服务地方、惠及民生的社会责任，为区域经济高质量发展提供了坚实的人才支撑与智力保障。



图 2-2 等级认证实操考试

2.3 服务乡村振兴

乡村振兴战略是新时代党和国家的重大决策部署，是全面建设社会主义现代化国家的关键举措，而职业教育作为赋能乡村发展的重要力量，在助力乡村振兴进程中兼具重要地位与核心功能，发挥着不可替代、不可或缺的支撑作用。乡村中等职业教育的服务能力，是其价值与功能的核心体现，集中表现为服务区域经济社会发展的综合效能，具体涵盖对乡村产业升级、先进技术推广、职业技能培训、农村人力资源开发及巩固脱贫攻坚成果等方面的积极赋能与有力推动。

学校深刻把握职业教育服务乡村振兴的使命担当，立足农村发展实际与劳动力需求，主动延伸服务触角，已在农村地区率先启动农业电商试点工作，并规划开展涵盖艺术宣传、美容美妆等领域的农村劳动力转移培训与农民工技能提升项目，精准对接农村劳动力职业发展与就业转型需求。学校专业设置兼具综合性与实用性，涵盖计算机应用、电子商务、艺术设计与制作、形象设计等多个适配乡村振兴需求的优势领域，为开展多元化乡村服务奠定了坚实基础。

同时，依托校企合作资源优势，与洛阳万茗堂电子商务有限公司达成乡村振兴协同合作共识。该企业正积极拓展农村地区电商业务，双方将以学校电子商务、直播电商服务等专业的课程体系与培训资源为依托，联合开展乡村劳动力专项技能培训，同步推进乡村特色产品电商推广业务，通过“技能培训 + 产品赋能”

的双轮驱动模式，助力农村人力资本提升与乡村产业提质增效，为乡村振兴注入持续动能。

2.4 服务地方社区

学校始终秉持“扎根社区、服务民生”的理念，充分整合专业资源与师生力量，以多元化服务举措深度融入地方社区发展，既发挥了职业教育的实用价值，又搭建了校社协同共赢的良好桥梁。

在便民志愿服务方面，学校常态化组织美容美体、音乐表演、艺术设计与制作等相关专业学生深入社区，开展免费理发、留守老人肖像拍摄、颈肩舒缓按摩等惠民活动。专业的服务水准、贴心的服务态度赢得了社区居民的广泛好评，相关事迹得到伊滨区精神文明建设指导委员会办公室及洛阳市精神文明建设指导委员会办公室的正式表彰，为学校树立了良好的社会形象。同时，依托美容美体与形象设计专业特色，学校精心打造“职业教育进社区”品牌活动，通过免费照相、颈肩按摩体验等形式，让社区居民近距离感受职业技能的实用性，进一步拉近了职业教育与群众生活的距离，展现了师生良好的精神风貌。

在青少年成长赋能方面，学校充分发挥专业实训基地的公益属性，面向周边城乡中小学学生开展常态化青少年职业体验课堂。围绕形象设计、艺术设计与制作、漆扇非遗手作、传统绳结编织、剪纸艺术等特色项目，通过“实操体验 + 知识科普”的形式，让青少年在亲手创作中感受传统技艺与现代职业技能的魅力，既培

养了动手实践能力、体验了创作乐趣，又初步了解了相关专业领域的核心知识，有效激发了青少年的职业探索兴趣与创新思维，为其未来职业规划提供了有益参考。

一系列校社联动服务举措，既切实解决了社区居民的实际需求、助力了青少年全面发展，又充分彰显了学校服务地方、回馈社会的责任担当，持续提升了学校在社区中的认可度与影响力。



图 2-3 职业教育进社区

3. 文化传承

3.1 加强文化传承校内、外宣传

今年学校校锚定“文化育人”核心目标，持续探索中华优秀传统文化与育人实践深度融合的创新路径，以“实践载体筑基+

宣传矩阵赋能”双线发力，让文化遗产在校园浸润心田、在校外广泛传播，实现文化育人成效与宣传影响力的双向跃升。

在节日实践活动中，学校以行动深化文化遗产，以服务传递温暖力量，打造特色育人场景。

雷锋日聚焦校地联动，组织学生志愿服务队进驻周边社区养老院。音乐表演专业学生带来歌舞、曲艺等精彩演出，用艺术点亮老人生活；美容美体专业学生提供专业舒缓按摩，以实操服务传递关怀，让“孝老爱亲”的传统美德在暖心陪伴中落地生根。



图 3-1 养老院送温暖

端午节开展“粽香传情、共庆端午”主题活动。同学们亲手参与捋粽叶、填糯米、封粽口、扎棉线的全过程，在指尖的劳作里探寻端午插艾、缅怀屈原的民俗渊源，深刻感受传统饮食文化中蕴含的匠心与情怀。重阳节以校园随机采访“重阳节知多少”为载体，引导学生主动了解节日内涵，在交流与思考中强化对家

中长辈的感恩之心，让敬老传统融入日常认知。



图 3-2 端午粽香传情

此外，学校持续深化“传统文化+志愿服务”融合模式，建立常态化便民服务机制。定期组织美容美发专业师生组建志愿服务队，走进周边社区开展免费剪发公益活动，将专业技能转化为服务社会的力量，让传统文化在实践中焕发新活力。



图 3-3 社区义剪

此外，为进一步加强传统文化的校内外宣传与传承，学校积极拓展文化育人载体，新增武狮与戏曲两大传统文化类社团，以专业教学点燃学生对传统艺术的热爱。

学校特别邀请校外知名武狮教练与戏曲演员驻校授课，创新采用“手把手教学+沉浸式体验”模式。教学中，从武狮的基础步法、阵型编排，到戏曲的唱腔技巧、身段台步，专业导师均进行耐心细致的指导。学生在一招一式的练习、一唱一和的互动中，近距离感受武狮的磅礴气势与戏曲的独特韵味，不仅提升了传统艺术素养，更深化了对传统文化的认同与热爱，为传统文化的校内外传播注入青春力量。



图 3-4 两社团练习日常

为扩大文化传承辐射力，学校精准把握新媒体传播规律，坚持构建“公众号+抖音号+视频号+快手号”四位一体官方宣传矩阵，将文化实践中的暖心瞬间、社团风采转化为鲜活的宣传内容。通过图文纪实、短视频集锦、活动直播等多元形式，全方位呈现我校文化育人成果，既让校园文化在生动呈现中触达更广泛受众，

更引发师生、家长及社会各界的广泛共鸣，有效扩大了中华优秀传统文化的影响力。



图 3-5 学校各官方帐号



图 3-6 文化传承宣传

3.2 构建文化传承课程建设

本年度，学校以传承中华优秀传统文化、培育学生文化自信、全面提升中职学生综合素质为核心目标，系统性推进文化传承课程建设工作。经过一年的探索与实践，课程体系逐步完善，实施成效显著，为职业教育与文化传承的深度融合奠定了坚实基础。

1) 课程设置与内容构建

学校立足办学实际与学生发展需求，科学制定文化传承课程建设规划，明确课程育人目标、核心内容、教学方法及评价标准，形成规范化、系统化的课程实施框架。在课程资源开发方面，深度挖掘学校办学历史、区域特色文化及行业文化精髓，梳理整合一批具有代表性的文化素材，将其有机融入课程体系，实现文化传承与教育教学的无缝衔接。

同时，学校结合不同专业人才培养特点，设计差异化文化传承课程模块，增强课程的针对性与适配性。例如，针对电子商务专业特色，联合商学院讲师团队研发校本教材，创新性将中国传统酒文化融入专业教学内容。该课程不仅助力中华优秀传统文化的传承弘扬、民族精神的培育践行，还在提升学生审美素养、丰富教育教学内涵、促进文化认知与跨文化理解、增强文化自信等方面发挥重要作用，同时有效激发学生学习兴趣，为其综合素质提升与全面发展注入文化动力。



图 3-7 产教融合课程植入效果研讨会

2) 教学方法与手段

为提升课程教学实效，学校创新采用多元化教学方法，综合运用专题讲座、案例剖析、小组研讨、实地考察等形式，充分调动学生的学习主动性与参与积极性。依托多媒体技术与数字化教学资源，精心制作高质量课件、文化专题视频等教学素材，通过直观生动的呈现方式，帮助学生更深刻地理解文化内涵、掌握课程核心知识。

此外，学校高度重视实践教学环节，积极组织开展文化体验、社会实践、非遗技艺实操等活动，让学生在亲身参与中感受中华文化的独特魅力与深厚底蕴，实现从理论认知到实践体悟的转化，切实提升文化传承的实践性与实效性。

3) 师资队伍建设

为强化文化传承课程教学支撑，学校将师资队伍建设作为核心抓手，着力提升教师的文化素养与教学能力。一方面，常态化组织教师参与文化传承相关专题培训、学术研讨会等活动，系统提升教师的文化理论水平与课程教学能力；另一方面，精准引进具备丰富文化实践经验、深厚行业背景及高级技能的专业人才，充实教学团队力量，为实训教学、文化实践指导提供强有力的人才保障，构建起一支兼具文化素养与教学能力的专业化师资队伍。



图 3-8 教学研讨会

4) 校企合作与产教融合

学校持续深化校企合作、推进产教融合，与多家行业优质企

业建立战略合作关系，联合开展多项文化传承相关合作项目。通过产教融合模式，将优秀企业文化、职业素养要求与文化传承理念有机融入教学全过程，既丰富了文化传承课程的实践内涵，又助力学生提前适应职业场景、树立职业精神，为其未来就业与职业长远发展奠定坚实基础，实现文化传承、人才培养与企业发展的协同共赢。



图 3-9 产教融合-助力农村-直播现场

5) 存在问题与改进措施

在课程建设推进过程中，仍存在部分待优化问题：一是教学设备的维护与精细化管理需进一步加强；二是部分教师的文化专业素养与课程教学适配度有待提升。针对上述问题，学校制定针对性改进措施：其一，健全教学设备维护与管理制度，明确责任分工，保障设备高效稳定运行；其二，加大教师培养与引进力度，

通过“内培外引”相结合的方式，全面提升师资队伍的文化教学能力；其三，进一步完善实践教学体系，丰富实践教学内容与形式，强化文化传承的实践落地。

6) 未来发展规划

展望未来，学校将持续深化文化传承课程建设，制定中长期发展规划，着力实现以下目标：一是全面升级课程硬件设施与软件资源，打造高标准文化传承教学平台；二是持续加强师资队伍建设，深化实践教学改革，提升课程教学质量与育人实效；三是拓展校企合作与产教融合的广度与深度，挖掘更多优质合作资源，丰富文化传承的实践路径；四是优化技能培训与鉴定体系，实现文化素养与职业技能的协同提升。同时，学校将积极探索文化传承与职业教育融合的新路径、新模式，创新服务方式，充分发挥文化育人功能，为行业发展与社会进步贡献更大力量。



图 3-10 中国传统文化《思政大课堂》

4. 国际合作

4.1 助力“一带一路”建设，赋能区域产业升级

当前教育部高度重视职业教育的国际化发展与战略价值，大力推动“引进来”与“走出去”双向发力的中外职业教育务实合作，为“一带一路”建设注入人才动能。职业教育作为与经济社会发展联系最紧密的教育类型，正逐步走向国际舞台，在服务国家对外开放战略、促进区域产业协同发展中发挥着不可替代的重要作用。

立足洛阳城市发展定位与产业升级需求，学校主动对接区域发展战略——近年来，洛阳全力打造“青年友好型城市”“中原声谷”“直播电商之都”，千年古都文化、源远流长的黄河文化与蓬勃兴起的创新文化深度交融，文创产业已成为城市高质量发展的崭新名片与核心增长极。

自 2022 年起，学校紧扣洛阳文化产业发展脉搏，锚定本地经济发展方向，结合合作企业洛阳万茗堂电子商务有限公司的产业结构调整需求，精准申报工艺美术、艺术设计与制作等文化艺术类专业。通过优化专业布局、强化特色人才培养，着力培育一批兼具文化底蕴、创新思维与实践能力的高质量文化设计人才，为洛阳文创产业提质增效、文化品牌国际化赋能，以职业教育的精准赋能助力“一带一路”建设，贡献地方院校的坚实力量。

4.2 提升学生国际化素养质量，增强跨文化竞争能力

随着经济全球化进程持续加速，培养具备国际化视野、跨文化沟通能力的复合型人才已成为职业教育的重要使命。提升学生国际化素养，不仅是助力学生适应全球化发展格局、融入多元社会的关键举措，更是全面提升学生综合素质、增强其国际竞争力与职业发展潜力的核心路径。



图 4-1 菲利普罗斯柴尔德集团大中华区总监莅临合作企业参观交流

在日常教学中，教师引导学生关注全球问题，了解不同国家和地区的文化、历史、经济等方面的发展，培养他们的全球视野和思维。通过开设《世界历史》、《国际礼仪》等课程，帮助学生了解不同文化的异同点，提高他们的跨文化比较和鉴别能力。



图 4-2 俄罗斯科斯特罗马国立大学领导与学生课堂上互动、交流

5. 产教融合

5.1 优势企业基本情况介绍

1) 洛阳万茗堂电子商务有限公司

万茗堂成立于 2012 年，总部位于北京国家新媒体产业基地。是一家集文化创意、设计研发、媒体传播、文化交流、客户服务、互联网电商、直播电商等为一体的多元化、综合性的中国文化创意酒类运营平台。于 2015 年作为洛阳市招商引资企业入驻洛阳市伊滨区。

经过十余年的发展，万茗堂已经成为洛阳市重点企业。业务范围辐射全国。由于在电商领域的突出表现，万茗堂于 2021 年被河南省商务厅评为“省级电子商务示范企业”。同时万茗堂积极响应国家号召，推进校企联合、产教融合，与学校共建电子商务实训基地和直播电商实训基地，致力于实用性人才培养。被河南省发改委、河

南省教育厅联合评为“河南省首批产教融合型企业”。



图 5-1 洛阳万茗堂电子商务有限公司

2) 河南万名盛世信息科技有限公司

河南万名盛世信息科技有限公司是多元化综合性文化创意酒类运营平台，公司与中国白酒巨头茅台、五粮液及法国知名品牌宾利红酒战略合作，另与中国陶瓷频道、中国家政频道等多家机构合作，共同推出一系列高端文创酒类精品。万名盛世公司的产品集中国传统文化和国酒品质于一身，是中国酒类文创产品的开创者，在国内外广受赞誉。

公司目前是洛阳市各大高校和社会人才优先输入单位，为洛阳师范学院、洛阳职业技术学院、河南林业职业技术学院等多家高校指定就业实训基地和首选合作企业。同时，公司的基础设置和培养体系得到政府的认证考核，是政府颁发的伊滨区就业见习单位。

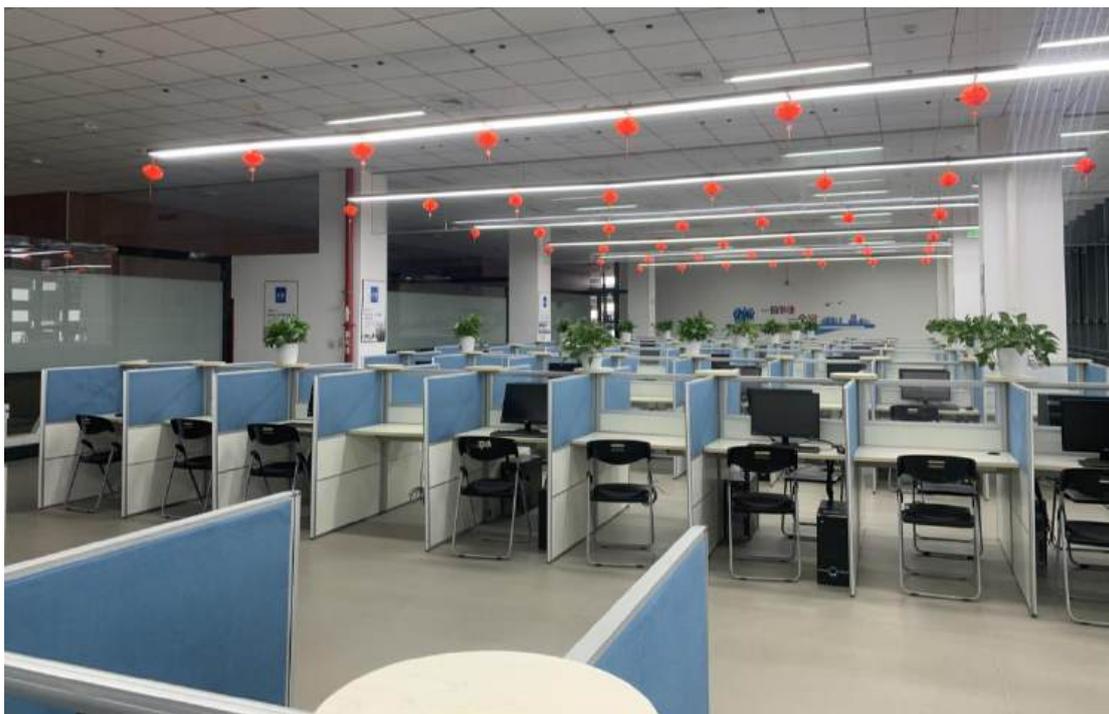


图 5-2 河南万名盛世信息科技有限公司

5.2 校企双元育人

5.2.1 校企双元育人

为破解学校教育与企业需求的断层问题，学校以校企“双元育人”为核心路径，通过深度合作精准对接企业需求，动态调整教学内容与方法，强化实践技能培养，助力学生无缝适配企业岗位要求。这一模式不仅为企业搭建了人才培养与选拔的前置通道，让学生提前通过实习融入职场，更通过企业骨干驻校授课，为教学注入产业一线的专业指导。

2015 年，学校与洛阳万茗堂电子商务有限公司开启合作办学新篇章，在校内共建“绿业·万茗堂校企合作实训基地”。以此为

纽带，双方开展多维度深度合作：开设企业定向班，针对电子商务等专业启动现代学徒制试点，学生通过岗位实习完成实战培养，毕业后可直接入职万茗堂；万茗堂同步派遣专业对口、实践经验丰富的骨干人员到校任教，共同开发 3 门特色课程、共建 3 个核心专业，并修订 4 个人才培养方案，实现教学与产业的同频共振。

“工学交替、产教融合”是学校的核心办学特色。依托“绿业·万茗堂电商实训基地”，学校创新提出“全员电商”办学理念，将万茗堂的真实电商业务与学校电商专业教学深度绑定——学生的实训过程就是企业的实际经营过程，校内实训平台直接转化为企业职场场景。学生在实战中锤炼电商业务技能，实现“毕业即入职”的培养目标，最终构建起学校、企业、学生三方共赢的良性生态。

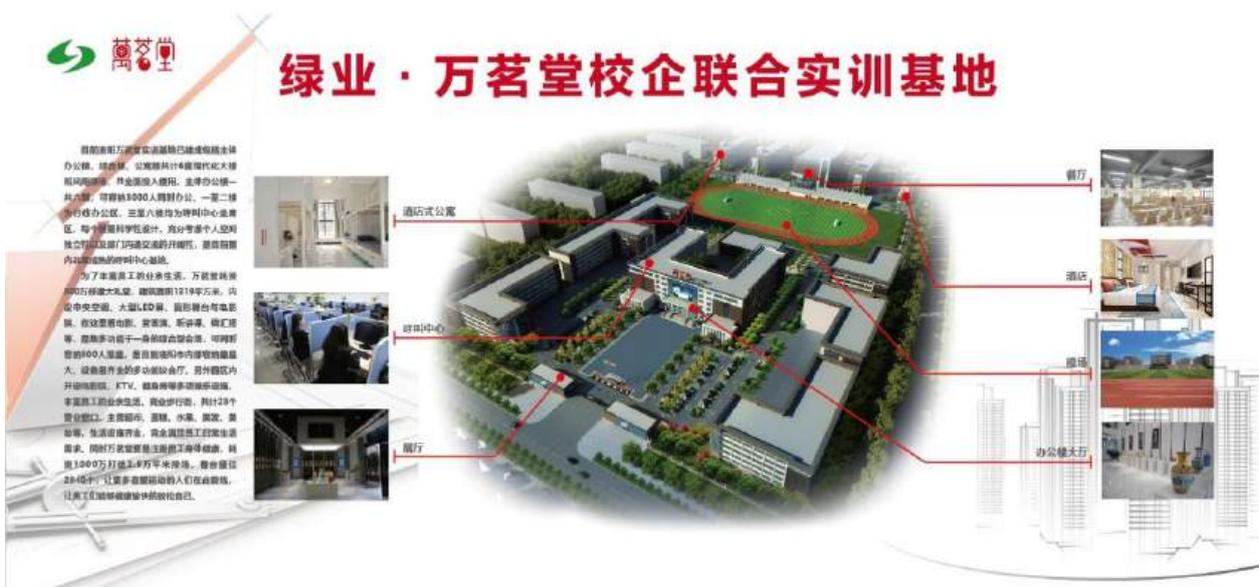


图 5-3 绿业万茗堂校企联合实训基地图

5.2.2 校企合作开展情况

学校以“引企入校”为核心抓手，率先与洛阳万茗堂电子商务有限公司开启深度合作，在校内共建“绿业·万茗堂校企合作实训基地”。依托该基地，双方开设万茗堂企业定向班，并针对电子商务等信息类专业开展现代学徒制试点，将企业岗位需求与学校人才培养无缝衔接。

为积极响应国家产教融合政策，充分发挥企业办学主体作用，2023年洛阳万茗堂进一步加大投入，斥资1000万元设立专项育才基金，与学校正式达成“双元育人”战略合作。不仅如此，为从根本上解决学生就业问题、为优秀毕业生搭建优质创业平台，万茗堂还计划建设占地141亩的万茗堂文创产业园，为校企协同育人提供更广阔的空间载体。

在深化重点合作的同时，学校持续拓展合作版图，先后与河南万名盛世信息科技有限公司、北京众信佳科技发展有限公司、杭州春客网络科技有限公司等企业，以及洛阳市洛龙区天奇幼儿园、洛阳市西工区梵也婚纱摄影工作室等机构签订战略合作协议，共建实训基地，为学校各专业学生提供覆盖实习实训、就业指导的全链条服务，形成多领域、多层次的校企合作矩阵。

校企合作的成效获得官方高度认可：2023年12月，洛阳市教育局、洛阳市发展和改革委员会联合下发《关于公布2023年度洛阳市职业教育产教融合实训基地的通知》，学校与洛阳万茗堂

电子商务有限公司共同申报的电子商务专业产教融合实训基地成功入选，2024年10月学校以万茗堂为载体，申报且获选“产教融合校企合作首批引起入校”特色发展项目学校，标志着双方的合作模式成为区域职业教育产教融合的典范。



图 5-4 电子商务专业产教融合实训基地获批文件

5.2.3 校企合作机制健全

为深入贯彻国家、省、市关于大力发展职业教育的精神，培养契合地方经济社会发展需求的技术应用型人才，学校以“优势互补、资源共享、互惠互利”为核心原则，通过健全校企合作机制，强化专业建设与实习基地建设，深化与用人单位的协同联动，

确保为企业精准输送实用型技术人才，最终实现校、企、生三方共赢。

校企合作机制建设主要通过三大路径推进：

一是完善组织架构：学校专门成立产教融合部，牵头统筹校企合作工作。校企双方共同深度参与专业建设全流程，从人才培养目标设定、课程标准制定到教学模式创新，实现全过程协同决策。

二是共建实训载体：为深化产教融合、创新电商人才培养模式，学校与洛阳万茗堂联合打造实训基地，包括可容纳 500 名学生同步实训的电子商务实训基地，以及 20 余个直播电商基地，构建起稳定的人才输送渠道，精准匹配电商产业人才需求。

三是实施师资交流：依托“产业学院”平台，校企开展专业共建、标准共定、人才共育、师资共培、课程共担等合作。一方面邀请企业实践经验丰富的骨干驻校任教，共同开发实习实训方案；另一方面合理安排学生赴企业开展课程实训、认知实习与岗位实习，并组织教师到万茗堂等企业实践锻炼，全力推进“双师型”教师队伍建设。

5.2.4 校企融合发展

“工学交替、产教融合”是学校核心办学特色。2023 年，学校充分盘活与万茗堂合办的“绿业·万茗堂电商实训基地”资源，创新提出“全员电商”办学理念，将万茗堂真实电商业

务与学校电商专业教学深度融合——学生的实训过程即企业的实际经营过程，校内实训平台直接转化为企业职场场景。通过实战化训练，学生可熟练掌握电商业务技能，实现“毕业即入职”的培养目标，进一步巩固校、企、生三方共赢生态。

5.3 实训基地建设

1) 基地建设总体情况

学校实训基地建设成效显著，实现硬件与软件“双提升”。硬件方面，完成场地扩建、设备购置与更新，实训空间与设施更趋完善；软件方面，通过强化师资队伍建设与深化实践教学改革，实训质量持续优化，有效提升了学生的实践能力与职业素养。

2) 设备购置与更新

学校高度重视实训设备的适配性与先进性，依据各专业实践教学需求，精准购置先进电脑设备、投影器材等教学设施，覆盖计算机应用、计算机网络技术、电子商务、美容美体艺术、艺术设计与制作、音乐表演、数字媒体等多个专业领域。同时，对老旧设备进行系统性更新升级，大幅提升设备利用率与实训教学效果。

3) 实践教学改革

今年学校实训基地实践教学改革取得突破性进展。课程设置上，坚持“理论为基、实践为要”，重点加强实践课程建设，优化理论与实践课时配比；教学方法上，广泛采用项目化教学、案例

分析等互动式教学形式，让学生在真实任务场景中掌握实践技能，提升学习主动性与实操能力。

4) 校企合作与产教融合

学校实训基地以“产教融合”为核心导向，持续拓展校企合作广度与深度。目前已形成“校内基地 + 校外合作网络”的立体化布局：

校内基地：建有“绿业·万茗堂校企合作实训基地”，并设产教融合部统筹协调合作事宜；

校外合作：已与洛阳群客电子商务有限公司、洛阳晟成通信科技有限公司、洛阳市洛龙区天奇幼儿园、蚌埠君客电子商务有限公司、杭州春客网络科技有限公司、江苏京速递供应链管理有限公司、江苏博岳通信电子有限公司等多家单位建立稳定合作关系。

截至目前，学校 13 个专业均至少拥有 1 个符合专业定位的实习实训基地，完全满足日常教学、实习实践及技能培养需求，为学生职业发展筑牢实践根基。

序号	专业	实训室名称	数量
1	电子商务专业	电子商务计算机	4
		数码影像工作室	1
		电子商务项目实训室/电子商务创业实训室	1
		呼叫中心	1
		直播中心直播间	3
2	计算机专业类	计算机实训室	4
		多媒体技术实训室	1
		计算机组装维护实训室	1
	直播电商服务专业	直播中心直播间	3

		直播实训教室	1
		万茗堂直播项目孵化工作室	1
4	艺术设计类专业	艺术设计实训室	2
		素描室	1
5	美容美体艺术专业	形象设计室	1
		美容美体实训室	1
6	音乐表演及公共基础课实习室	电子琴房	1
		形体训练实训室	1
		信息技术实训室	3

表 2-1 实训基地统计表

编号	专业	实习单位	地点
1	播音与主持	江苏博岳通信技术有限公司	江苏省
2	电子商务	河南万名盛世信息科技有限公司	洛阳市
		蚌埠君客电子商务有限公司	蚌埠市
		杭州春客网络科技有限公司	杭州市
		洛阳晟诚通信科技有限公司	洛阳市
3	计算机网络技术	洛阳市众信佳人工智能科创研究院有限公司	洛阳市
4	计算机应用 动漫与游戏设计	河南万名盛世信息科技有限公司	北京市
		蚌埠君客电子商务有限公司	蚌埠市
		杭州春客网络科技有限公司	杭州市
		洛阳晟诚通信科技有限公司	洛阳市
		洛阳市众信佳人工智能科创研究院有限公司	洛阳市
5	美容美体艺术	洛阳市西工区梵也婚纱摄影工作室	洛阳市
6	艺术设计与制作、工艺美术、计算机平面设计	河南富墨文化传媒有限公司	洛阳市
		河南矩鹿广告设计有限公司	洛阳市
7	音乐表演	洛阳市洛龙区科技实验幼儿园	洛阳市

		洛阳市涧西区宝贝树幼儿园	洛阳市
		洛阳市洛龙区天奇幼儿园	洛阳市
8	直播电商服务	河南富墨文化传媒有限公司	洛阳市

表 2-2 实习基地清单



图 5-5 宝贝树幼儿园（音乐表演）



图 5-6 天奇幼儿园（音乐表演）



图 5-7 河南万名盛世信息科技有限公司
(计算机、电子商务、客户信息服务)



图 5-8 洛阳万茗堂电子商务有限公司
(计算机、电子商务、客户信息服务)



图 5-9 河南万名盛世信息科技有限公司
(直播电商服务)



图 5-10 洛阳众信佳人工智能科创研究院有限公司
(计算机网络技术、计算机应用、动漫与游戏制作)



图 5-11 西工梵也婚纱摄影工作室
(美容美体艺术)



图 5-12 蚌埠君客电子商务有限公司
(电子商务)



图 5-13 洛阳富墨传媒有限公司
(艺术设计与制作)

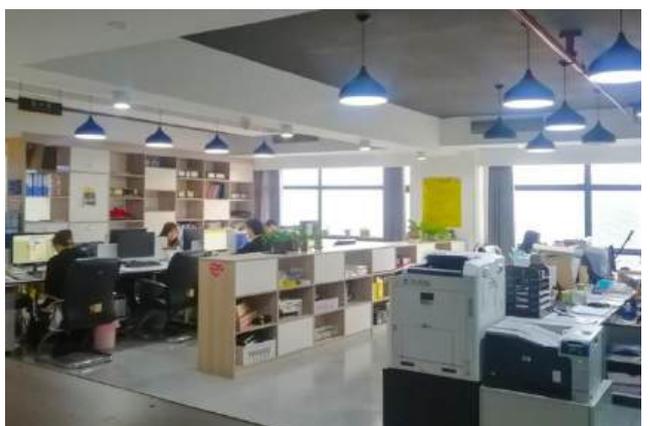


图 5-14 河南矩鹿广告设计有限公司
(艺术设计与制作、工艺美术、计算机平面设计)



图 5-15 杭州春客网络科技有限公司
(电子商务)



图 5-16 江苏博岳通信技术有限公司
(播音主持专业)

5) 展望与规划

为持续提升实训基地育人效能，更好契合职业教育发展需求与企业人才标准，学校制定以下三大方向规划，推动实训基地建设向更高质量迈进：

(1) 持续优化实训基地建设

① 加大资金与资源投入力度，重点升级实训基地硬件设施，优化实训空间布局与环境氛围，打造更贴近企业真实场景的实训场地。

② 推进实训基地信息化与智能化改造，引入数字仿真、虚拟实训等技术，搭建高效实训管理平台，进一步提升实训教学效率与技能培养精准度。

(2) 深化实践教学改革

① 围绕产业岗位需求动态调整实训课程体系，同步完善教材、案例库等教学资源，增强实践教学与职业岗位的适配性，提升教学实效性。

②建立健全实践教学全流程管理与评估机制，从实训方案设计过程监督到成果考核形成闭环，确保实践教学质量稳定可控

(3) 加强师资队伍建设

①构建实训教师常态化培训体系，通过企业顶岗实践、专业技能研修等方式，系统性提升教师的专业素养与实践教学能力。

②拓宽“行业专家进校园”渠道，引进更多具备一线实战经验的企业技术骨干、行业名师，优化实训师资队伍结构，注入产业前沿教学资源。

6) 结语

过去一年，学校实训基地建设成效显著，通过硬件升级、教学改革与校企协同，为学生实践能力锤炼与职业素养养成提供了坚实支撑，有效助力技能型人才培养目标落地。

未来，学校将以现有成果为基础，持续深耕实训基地建设，不断优化育人条件、创新教学模式、强化师资保障，全力为区域经济社会发展培养更多兼具理论素养与实操能力的高素质技能人才，为职业教育高质量发展贡献力量。

5.4 产教融合体系建设

(1) 工作进展

学校积极响应国家产教融合政策号召，以“校企协同、育人为本”为核心，持续深化与企业的合作联动，构建起“基地共建、人才共育、资源共享”的产教融合体系，具体成效如下：

基地共建：重点与洛阳万茗堂电子商务有限公司深度合作，联合打造可容纳 500 名学生同步实训的电子商务实训基地，以及 20 余个直播电商实训基地，为电商专业学生提供“职场化”实训场景。



图 5-17 电子商务实训基地

人才共育：企业派遣多名从业经验丰富的骨干担任讲师驻校授课，学生定期赴企业开展实习实训；同时以企业真实工作项目为依托，研发适配岗位需求的校本教材，着力培养符合产业标准的实用型人才。

合作升级：合作企业洛阳万茗堂电子商务有限公司被河南省发改委、河南省教育厅联合评为“河南省首批产教融合型企业”，标志着学校产教融合模式获得省级官方认可。目前，企业合作版图已拓展至北京同仁堂、杭州天福集团、中央电视台中视购物有限公司、贵州茅台酒股份有限公司、河南万名盛世科技有限公司、

宜宾五粮液股份有限公司等多家行业知名单位，合作领域与资源持续丰富。



图 5-18 直播电商专业



图 5-19 产教融合实训基地教师

（2）面临挑战：

在产教融合推进过程中，学校也面临多重现实挑战：一是校企合作模式相对单一，多集中于基地共建与实习输送，深层次的课程共研、标准共定等融合程度不足；二是校企双方利益协调机制尚未完善，在资源投入、风险承担、成果共享等方面缺乏明确且长效的约定；三是教学质量与企业需求的平衡难度较大，课程更新速度难以完全跟上产业技术迭代，部分实训内容与岗位实际要求存在一定差距。

（3）未来发展策略：

为突破现有瓶颈，推动产教融合体系向更高质量发展，学校制定以下四大策略：

1) 创新合作模式：打破单一合作壁垒，探索“产业学院”“订单班 + 项目孵化”“企业校区”等多元化合作形式，与核心企业建立长期稳定的战略合作伙伴关系，实现从“浅层合作”到“深度绑定”的转变。

2) 完善支持体系：积极对接政府部门，争取更多产教融合专项财政补贴、税收优惠等政策支持；同时在校企内部建立专项激励机制，鼓励企业加大师资、技术、项目等资源投入。

3) 健全协调机制：与合作企业共同制定《产教融合合作章程》，明确双方在人才培养、资源投入、责任划分、利益分配等方面的权利与义务，建立定期沟通会议制度，保障合作高效顺畅推进。

4) 优化教学匹配：一方面加强教师行业实践培训，组织教师定期赴企业顶岗锻炼，提升行业适配能力；另一方面围绕产业技术迭代动态调整课程设置，将企业最新技术标准、岗位规范融入教学内容，实现理论教学与实践需求的精准对接。

产教融合是推动教育现代化与产业升级的关键纽带。未来，学校将持续深化产教融合体系建设，不断优化合作机制、创新育人模式，全力培养更多适配区域经济社会发展的高素质技术人才，为产业高质量发展注入教育动能。

6. 发展保障

6.1 国家政策落实

学校以国家职业教育政策要求为行动指南，从课程建设、师资提升、校企协同、就业服务四大维度精准发力，推动政策落地见效，切实提升职业教育育人质量。

1) 优质课程资源建设

围绕政策对“优质课程资源”的建设要求，学校以产教融合为核心路径，与洛阳万茗堂企业深度协同，联合开发并开设微信营销、金牌客服、沟通表达实训等贴合行业需求的特色课程。同时，同步引进行业最新实训设备，将企业真实业务场景融入课堂教学，为学生提供“学练一体”的实践机会，确保学生实时掌握行业前沿的专业技术与操作技能。

2) 教师培训与企业实践相结合

为落实政策对“双师型”教师队伍建设的的要求，学校构建“培

训 + 实践”双驱动的师资提升体系：一方面组织教师参与行业展览会、学术研讨会等交流活动，及时更新教师的行业认知与专业知识储备；另一方面安排“双师型”教师进驻万茗堂企业，深入电子商务核心岗位开展沉浸式学习，全面提升教师对企业岗位标准、业务流程的认知能力，助力教学内容与产业需求精准对接。

3) 校企合作与实习基地建设

针对政策中“深化校企合作、强化实习基地建设”的要求，学校主动搭建校企协同育人平台：通过与多家企业共建合作项目，定期组织学生赴企业开展岗位实习与实训，让学生在真实工作环境中锤炼职业技能；同时，按照政策标准建设一批规范化实习基地，配套完善的实训设施与管理机制，为学生提供高质量、高适配度的实训环境，筑牢实践育人根基。

4) 学生就业指导与服务

为响应“促进学生高质量就业”的目标，学校构建全链条就业指导服务体系：开设系统性就业指导课程，帮助学生明确职业定位、制定就业规划、提升简历撰写、面试技巧等就业核心能力；与省内外多家企事业单位建立稳定合作关系，拓宽就业渠道；组织企业进班进行宣讲会等活动，搭建学生与用人单位的直接对接桥梁，助力学生顺利实现从校园到职场的过渡。

经过持续推进，国家职教政策落实成效显著：学生参与校企合作项目的覆盖面大幅扩大，实习基地的数量与质量同步提升，毕业生就业率实现显著增长。未来，学校将进一步加大政策执行力度，持续优化教育教学体系，为培养更多适应产业需求的技能

型人才、保障学生高质量就业提供更坚实的支撑。

6.2 办学理念

学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为根本遵循，全面贯彻国家、省、市职业教育改革实施方案要求，锚定“为党育人、为国育才”初心，构建起系统化、特色化的办学理念体系，引领职业教育高质量发展。

1) 核心理念

学校以提高人才培养质量为核心，以安全和谐稳定为发展前提，以构建中高职一体化发展格局为重要载体，以体制机制创新为内生动力，深度探索产教融合、校企合作的人才培养模式。通过创新“激情早读、激情课堂、激情班会、激情歌唱、激情活动”的“五激情”育人形式，着力打造省市一流职业教育品牌，推进学校治理体系与治理能力升级，助力学生实现“人人皆可成才、人人尽展其才”的成长目标。

2) 育人宗旨与价值遵循

在教育实践中，学校始终强化全域管理，坚定践行“先育人再教书、先育人再管理、先育人再服务”的核心宗旨，确立“生命比生活重要、健康比学习重要、成人比成才重要”的价值排序。在此基础上，明确“进步就是成功，发展决定一切”的办学理念，秉持“自强、执着、刚毅、持恒”的办学精神，坚守“开放、融合、创新、超越”的校风和“德技并修，才艺双馨”的校训——其中“德技并修”彰显职业教育“以德立人、以技立业”的本质

要求，“才艺双馨”呼应学生全面发展的培养目标。

3) 特色育人机制与理念创新

学校以“三全育人”（全员参与、全方位渗透、全程管理）为抓手构建德育机制，将价值引领融入教育教学全过程。依托绿业·万茗堂电商实训基地，结合“工学交替、产教融合”的实践路径，创新提出“全员电商”育人理念，推动企业真实业务与教学实践深度融合，实现教育链、人才链与产业链的有机衔接，形成兼具育人特色与产业适配性的发展模式。

6.3 教学实施

6.3.1 专业布局

学校以“强基础、重应用、优结构、显特色”为专业建设核心思路，通过“巩固优势专业、发展急需专业、扶持新兴专业”的路径，持续优化专业体系、拓宽专业内涵与方向。

在专业设置前，学校通过广泛调研职教发展前沿、产业需求走势及企业岗位标准，确保专业布局与市场需求同频。目前已开设电子商务、直播电商、计算机应用、计算机平面设计、艺术设计与制作、美容美体艺术、音乐表演、计算机网络技术、数字媒体技术应用、动漫与游戏设计、工艺美术、播音与主持等专业，形成以计算机、电子商务、艺术设计为核心的三大专业群，重点面向电商产业、计算机产业、文化创意产业开展人才培养，构建起“群内关联、群间协同”的专业布局体系。

6.3.2 专业动态调整

为主动适配区域产业发展，学校围绕洛阳本地经济规划，结合合作企业万茗堂的产业结构调整，以“服务线上信息产业、互联网经济”为导向，动态优化专业设置与人才培养方向，重点培养具备实践能力的计算机综合应用型人才。

三大专业群建设严格遵循“专业相近、岗位相关、技能相通、资源共享”原则：以产业需求为出发点，以满足产业人才发展为目标，以提升服务产业能力为根本，通过调整课程模块、更新实训内容，确保培养的人才能胜任一线技术岗位，成为兼具专业技能与职业素养的复合型技术技能人才。

同时，学校深化专业建设理念，完善“三维一体”产教融合人才培养模式，打造区域共享型“多方协同”育人平台：通过校企“项目协同”共研优质数字化教学资源，推行混合式线上线下教学模式，推进教材与教法改革；联合企业培育专兼结合的高水平教师教学创新团队，共建“产学研创、虚实一体”的实践教学基地，实现专业建设与产业发展的深度绑定。

6.3.3 对接产业情况

1) 计算机专业群：聚焦信息产业与文化创意产业人才需求，依托行业优势，秉持“以服务为宗旨，以就业为导向，产学研相结合”的发展路径。通过加强教学基本建设、深化教育教学改革、突出专业特色，主动服务区域经济社会发展；按照高技能人才培养要求创新模式，重点面向设计行业培养创意设计、开发制作、

安装管理维护及技术服务人员，实现专业技能与产业岗位的精准对接。

2) 电子商务专业群：以“服务区域电子商务服务业”为核心定位，面向数字化运营及支撑技术职业岗位群，充分发挥电子商务技术的核心引领作用，强化专业群的集聚效应与服务功能。其中，电子商务专业与合作企业万茗堂深度联动：学生在校期间定期赴企业参与电商客服、直播运营等真实工作，企业根据学生学情定制专属实习方案，并委派优秀实训导师全程指导，让学生在“学中做、做中学”中掌握岗位核心技能，实现“实训即工作、毕业即就业”。

3) 艺术设计专业群：为适配洛阳文化产业发展，结合万茗堂产业结构调整而设立，以“推动文化、文创产业发展”为目标，重点培养高质量、有特色、具创意的文化设计人才。专业群内各专业实现差异化协同：工艺美术、艺术设计与制作专业与计算机专业群联动，突出文创产业适配元素；舞蹈表演、播音主持专业依托电子商务服务行业基础，为电商新平台提供专业支撑，最终实现“文创商品+电商”的跨界融合，打造专业群对接产业的特色优势。

6.3.4 课程体系构建与质量保障

学校严格依据教育部及省教育厅相关文件规定制定人才培养方案，落实新课标要求，构建“基础型课程、拓展型课程、实践

型课程”三层面纵向发展的立体化课程模式，确保课程建设的规范性与科学性。

公共基础课程：以国家课程内容为核心，在深化师生互学、校企融合的基础上，融入学校特色教学方法，成为课程体系的坚实基础，为学生筑牢文化素养与学习能力根基。

实践课程：以“真实情境解决复杂问题”为导向，通过引入企业真实项目、模拟岗位工作场景，培养学生的实操能力与问题解决能力，促进学生自主成长，充分凸显实践课程的育人优势。

拓展延伸课程：以职业素养课程与校本课程为主要形式，融入职业教育特色内容，涵盖行业前沿知识、职业礼仪、创新创业等模块，拓宽学生的专业视野与职业发展空间。

同时，学校坚持“以学生发展为本”，推进多元化课程体系改革：

优化课程结构，凸显“任务导向、能力本位”，形成公共基础课、专业课、专门化课程及选修课有机结合的体系，将各类教育教学内容系统纳入课程框架；

重视人文类课程建设，创造条件构建“学生自主选课”机制——学生可根据职业能力目标、个人兴趣与基础选择课程，推动“课堂充满欢乐，实训充满活力，校园充满生机”的愿景落地；

加强“毕业证 + 职业资格证书”双证融合，将职业资格鉴定考试内容融入课程教学与实习实训环节，提升学生的岗位适配度；

参照新修订的国家专业教学标准，积极推进专业课程开发，

确保课程内容与产业技术标准、岗位要求同步更新。

模块名称		学时数			学分数	占总学时比例
		总学时	理论学时	实践学时		
公共课	公共必修课	1120	828	292	62	34.76%
	公共选修课	336	220	116	19	10.43%
专业课	专业基础课	336	192	128	20	10.43%
	专业核心课	592	285	307	33	18.37%
集中实践课程		838	55	783	50	26.01%
合计		3222	1580	1626	184	
占总学时比例			49.04%	50.47%		

图 6-1 《电子商务》课程结构比例

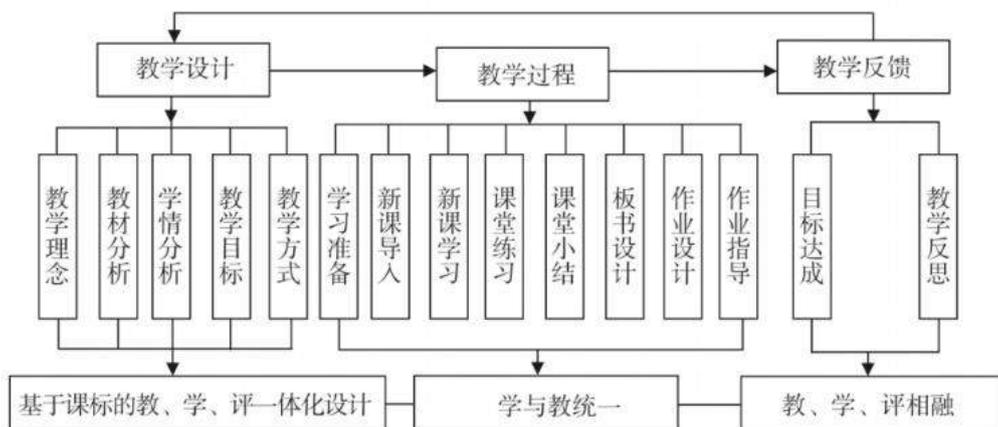


图 6-2 课程设计

学校以课程标准为核心遵循，紧密对接行业升级需求，构建科学完善的课程体系与质量保障机制，确保人才培养与产业发展同频共振。

1) 课程体系顶层设计：

学校联合企业深入复盘学生就业实习全周期数据，系统分析岗位需求、职业定位、实践表现及发展反馈，并结合学生身心发展规律，确立以“就业能力、学习能力”双能力培养为核心的人才培养目标体系。围绕该目标，构建“理论 + 实践、专业 + 活动”双线融合的课程框架，明确各课程的目标定位、教学进程、学时分配及资源需求，严格依据规范编制与动态修订人才培养方案。同时，结合专业（群）发展分析，积极探索现代学徒制等育人模式，确保人才培养方案的时代性与科学性。



图 6-3 演讲比赛

2) “大思政” 育人融合渗透

以“三全育人”为抓手，推动公共基础课程与专业课程深度融通，强化课程内容与社会生活、职业生活的关联，突出实践育人导向。在课程教学中，有机融入职业道德、劳动精神、劳模精

神与工匠精神教育，培育学生职业精神；严格遵循学生身心发展规律，依据核心素养要求，将习近平新时代中国特色社会主义思想、社会主义核心价值观及中华优秀传统文化、革命文化、法治意识、国家安全、社会责任等教育内容贯穿教学全过程，实现知识传授与价值引领的统一。



图 6-4 思政大讲堂



图 6-5 教师节学生回馈



图 6-6 奠怀烈士

建立多维度课程质量管控体系：严格新增课程遴选标准，筑牢课程准入门槛；健全课程管理、评价与激励机制，引导教师参与课程理念与内容创新，夯实基层教学组织建设；以赛教融合、课例研究、公开课研讨等活动为载体，发挥评价的诊断与改进功能，推动教师精准把握学科核心素养的教学落地，促进教师专业能力全面发展。



图 6-7 优质课比赛筹备会



图 6-8 技能实践周筹备会



图 6-9 “激情课堂”优质课赛讲

4) 课程标准动态修订机制

围绕专业教学实际需求，构建“调研-分析-修订-落地”闭环机制：通过常态化调研收集行业动态与教学反馈，结合评价结果精准识别课程实施中的问题；定期召开专业指导委员会会议，联合企业专家修订专业教学标准与课程设置，将企业用人标准与行业新技术、新规范融入教学计划、课程内容及教材建设，确保课程标准与经济发展、行业升级要求精准匹配。



图 6-10 教学工作研讨会



图 6-11 外出培训交流学习

6.3.5 培养模式探索

学校立足中职教育发展机遇与挑战，以“立德树人”为根本，秉持“面向市场、服务发展、促进就业”办学方向，健全“德技并修、工学结合”育人机制，聚焦复合型技术技能人才培养，形成四大特色路径：

1) 课程改革适配成长规律

课程实施以“职业能力与素养同步提升”为目标，专业与文化课程均遵循技能人才成长顺序编排知识体系。一方面，构建灵活的阶段性课程体系，以“技能掌握”为导向，打破固定修业年限限制，为学生提供个性化学习支持；另一方面，推动岗位技能元素全面融入各类课程，实现“学练用”一体化衔接。



图 6-12 寻找“绿业最牛直播达人”比赛

2) 行业标准倒逼教学升级

秉持“学用相长、知行合一”理念，以行业企业用人标准与职业能力标准为依据，设计教学评估诊断项目。通过诊断报告与改进建议，反向推动专业设置优化、课程内容更新与评价体系改革，增强学生职业适应力与可持续发展能力。



图 6-13 优秀作业展示

3) 多维资源平台支撑育人

加速优质数字化资源建设，完善学习资源体系、产教融合基地及职业体验中心的软硬件配置。在产教融合基地中，依据不同场景设计特色学习任务，营造岗位实践氛围；依托企业资源搭建“产学研创”一体化平台，围绕企业真实任务制定学习方案，实现校企“共建、共管、共享、共评”，提升人才培养质量。

4) 师资体系强化内生动力

实施专业带头人培养工程，为高端人才定制专项培养计划，配套科学的绩效考核制度，增强教师职业发展内驱力。构建“师生评价 + 专家诊断”的教学评估机制，精准指导教师改进教学；建立引导、竞争、考评、激励相结合的保障制度，吸引师范与技术人才投身教育，夯实育人队伍根基。



图 6-14 教师培养

6.3.6 教学方法改革

学校以“三教改革”与“1+X”证书制度为核心抓手，从课堂源头重塑教学模式，通过六大举措提升教学质量：

1) 校企协同创新教法实施

推进“项目化教学”与“理实一体化教学”落地：将教学内容拆解为企业真实项目，让学生在实践中掌握知识技能；实现理论与

实训场景深度融合，打造“学中做、做中学”课堂生态。结合专业群建设与人才培养方案，编制适配课程标准的授课计划与教案，融入行业前沿内容，采用凸显学生主体地位的教学方法，兼顾工学结合与德育渗透。



图 6-15 职教周进社区免费肩颈按摩



图 6-16 AI 作品设计作业展



图 6-17 PS 作品设计作业展



图 6-18 艺术设计专业作业展

2) 产教融合深化校企联动

以校企合作为核心路径，共建标准化实训基地，为学生提供真实实践环境；联合企业共商人才培养模式，实现“校—企”无缝对接。依托政府平台推动“校—城”融合发展，使专业设置与

区域产业紧密结合，促进教育资源与产业需求精准匹配，助力地方经济社会发展。



图 6-19 音乐表演专业学生预实习前

3) 多元教法凸显学生主体

针对中职生源特点，构建“以学生为中心”的灵活教学模式。优化“教、学、做、讨”课堂结构，通过启发式、探究式、讨论式等方法激发学生主动思考；利用即时沟通工具强化师生、生生互动，灵活运用“情境创设”“问题驱动”“现场教学”“头脑风暴”等特色教法，提升课堂活力与教学实效。



图 6-20 美容美体专业实践教学成果



图 6-21 直播课场景化实践教学



图 6-22 艺术设计专业企业实践教学



图 6-23 舞蹈课演示教学

4) 评价机制激发学习动力

建立“多元化 + 过程性 + 增值性”三维评价体系：突破“唯成绩”局限，将学习态度、实践能力、创新素养、心理健康等纳入评价；加强学习过程监控与即时指导，助力学生及时改进；关注个体差异与发展潜力，将岗位实习、技能竞赛、思政表现等纳入评价，增强学生学习自信心与主动性。



图 6-24 学习成果短视频线上展示

5) 创新创业教育融入全域

挖掘各类课程与环节中的创新创业资源，强化协同育人；建好创新创业教师资源库，结合地方与专业特色，开展“青年红色筑梦之旅”等实践活动，培育学生创新思维与创业能力。

6) “双师型”队伍优化结构

严把人才引进关，结合专业发展目标培育专业带头人与教学骨干；聘用企业能工巧匠参与课程开发与实践教学，组建“双师素质”混合教学团队，为高效教学提供核心保障。



图 6-25 双师教师素质能力提升培训

6.4 就业质量

6.4.1 就业态势

近年来，在社会经济高质量发展与产业结构深度调整的双重

驱动下，我校中职学生就业态势既贴合市场共性趋势，更依托专业特色形成差异化竞争优势，整体呈现“多元辐射、双向流动、机遇凸显”的特点。

从就业领域看，各专业精准对接产业需求，形成“专业 - 岗位”深度适配的发展格局。

一方面，从就业领域来看，依托专业设置，学生呈现多元发展。在电子商务专业方面，随着互联网电商行业的高歌猛进，我校该专业学生成为了众多电商企业争抢的对象。他们不仅熟悉各大电商平台的运营规则，能够熟练操作店铺搭建、商品上架、营销推广等流程，为企业开拓线上市场、提升销售额助力。无论是传统的零售电商，还是新兴的直播带货、社交电商领域，都有他们活跃的身影，许多毕业生入职不久便能独当一面，负责小型店铺的整体运营。

计算机应用专业：就业版图覆盖“开发 + 运维”双赛道。软件开发方向学生深度参与应用软件、小程序开发项目，运用在校习得的编程语言与开发工具，为企业定制数字化解决方案；IT运维方向学生则凭借扎实的硬件与网络知识，保障企业办公系统稳定运行，成为数字化办公场景中不可或缺的“技术后盾”。

艺术设计与制作专业：为文化创意产业注入“新鲜血液”。广告设计、室内设计、文创开发等领域均有学生活跃身影，他们以创意为核心、专业软件为工具，既设计出兼具视觉冲击力与传播性的广告海报，也打造出贴合用户需求的舒适空间，更擅长将传统文化元素融入文创产品，实现“艺术价值 + 商业价值”的双重落地。

形象设计专业：在美容美妆行业树立“技能标杆”。高端美容会所、婚纱影楼、时尚造型工作室纷纷抛出橄榄枝，学生精通化妆、美发、美甲全流程技能，能根据客户特质与场合需求定制个性化造型，用专业技艺为用户打造精致形象，成为引领区域时尚潮流的重要力量。

从就业地域看，呈现“一线引领、县域扎根”的双向流动特征。

向一二线城市集聚：电子商务、计算机应用专业学生优先选择奔赴科技前沿、商业繁荣的大城市，既能接触行业最先进的技术理念与大型项目资源，也能借助完善的产业生态实现职业快速晋升；艺术设计与制作、形象设计专业部分学生则瞄准大城市丰富的时尚资源，在高端项目实践中汲取创意灵感，拓宽职业发展边界。

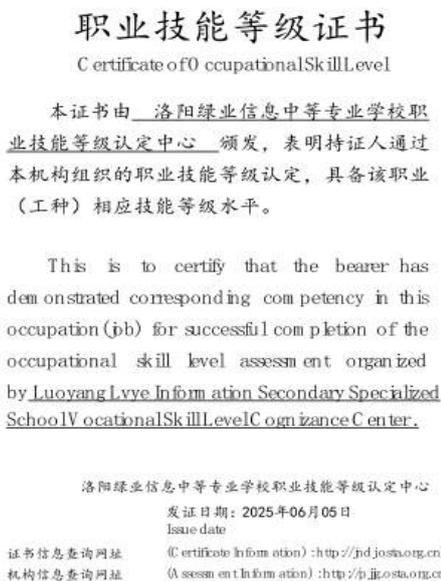
向县域经济回流：随着乡村振兴战略推进，县域市场成为学生就业创业的“新蓝海”。电子商务专业学生回乡搭建农产品电商销售链路，助力农户打通“产地 - 餐桌”通道；计算机应用专业学生为本土企业搭建信息化管理系统，推动传统产业数字化转型；形象设计专业学生瞄准县域婚庆、美容市场缺口，开设个人工作室，以“高性价比 + 定制服务”赢得本地客户认可；艺术设计与制作专业学生深挖家乡文化 IP，开发地域特色文创产品，为乡村旅游宣传与文化传承注入新活力。

当前就业市场中，挑战与机遇并存，但政策红利为学生发展提供了强有力的支撑。一方面，部分学生初入职场需面对现实考验：电子商务专业学生可能从繁琐的基层客服岗位起步，面临薪

资偏低、工作压力大的问题；计算机应用专业学生需持续追赶技术迭代速度，避免因知识老化被行业淘汰；艺术设计与制作专业学生常陷入“创意瓶颈”，需在迎合市场需求与坚持个人风格间寻找平衡；形象设计专业学生则面临节假日婚庆高峰期“高强度、长时长”的工作压力。另一方面，国家对职业教育的重视为学生铺就了“升学 + 就业”双路径：“职教高考”政策为有志深造的学生打开上升通道，各专业学生可通过深造进一步夯实专业基础——电商学生钻研数据分析与电商管理、计算机学生探索前沿技术、艺术设计学生提升理论素养、美容美体艺术学生接轨国际潮流；同时，各地出台的技能人才补贴、人才引进政策持续加码，持有专业技能证书的学生在购房补贴、创业扶持、职称评定、工作室开设等方面享受便利，极大激发了就业创业热情，未来发展前景持续向好。



图 6-26 高考录取



姓名: 张静怡
Name

证件类型: 居民身份证
ID Type

证件号码: 410329200707220026
ID No.

职业名称: 电子商务师
Occupation

工种/职业方向: 网商
Job

职业技能等级: 四级/中级工
Skill Level

证书编号: Y000041039031254000003
Certificate No.

图 6-27 职业技能等级证书

6.4.2 学生实习情况

学校深化产教融合、校企合作，打造了“绿业·万茗堂校企合作实训基地”与“产教融合部”两大实践平台，为学生搭建起“在校实训 - 企业实习 - 就业发展”的无缝衔接通道，实现技能培养与岗位需求的精准对接。

自合作启动以来，学校通过“企业需求导向”的选拔机制，每年向绿业·万茗堂输送综合素质过硬、专业能力突出的优秀学生。经过企业实战打磨与系统培养，部分学生成长迅速，目前已有数位毕业生凭借扎实的技能与出色的管理能力晋升至企业管理层，月薪突破 1 万元；即便初入职场的普通毕业生，起薪也稳定

在 4000 元左右，显著高于区域内同类型岗位平均水平。

在本年度实习实训安排中，学校共组织 391 名学生进入基地及合作企业开展实践学习。从企业反馈数据来看，用人单位对我校学生的专业技能、职业素养与适应能力满意度高达 95%，充分体现了学校校企协同育人模式的实效，也为后续深化合作、拓宽就业渠道奠定了坚实基础。

6.5 经费投入

学校严格遵循《中华人民共和国职业教育法》及地方相关法规要求，构建“多渠道筹措、规范化管理、精准化使用”的经费保障体系，同时健全财务与资产管理制度，所有资金收支均严格按照校内财务流程执行，确保经费使用合规、透明、高效。

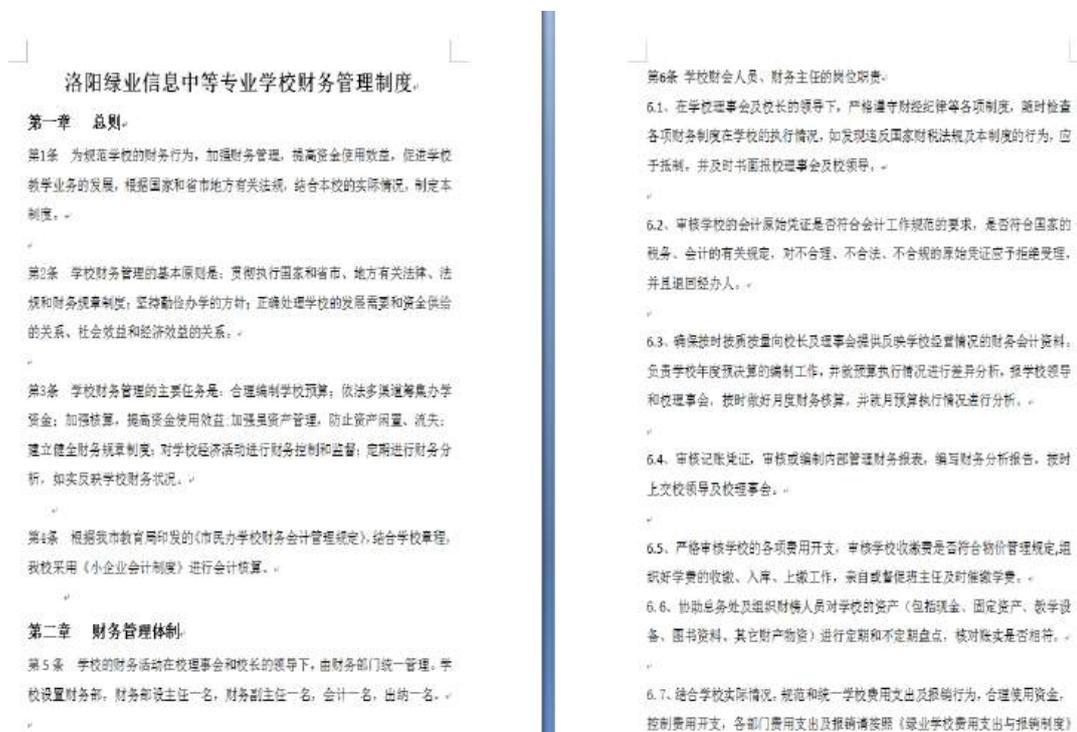


图 6-28 学校财务制度

1. 经费使用与管理

学校经费支出聚焦办学核心需求，形成“基础保障 + 发展支撑”的分配格局：

基础保障类：主要用于学校基本建设维护、教学与实训设备采购、教职工工资发放及福利保障，以及日常教学运行、行政办公等开支，为学校正常办学提供稳定支撑；

管理规范类：建立“登记-审核-把关”三级管控机制，每笔经费收支均有详细财务记录，经多层审核后由校长最终把关，确保资金流向清晰、使用合理，从制度层面杜绝违规支出。

2. 教师队伍建设投入

学校将经费向教师发展倾斜，通过“内训提升+外引赋能”双路径强化师资力量：

积极组织教师参与上级教育部门统筹的“双师型”教师培训、骨干教师专题培训、教学能力提升研修及各类职业技能大赛，以赛促学、以训促能，夯实教师专业基础；

主动引进企业技术骨干、行业名师专家进校园开展专项培训，围绕专业前沿技术、岗位实操经验等内容授课，助力教师打通“教学-产业”壁垒，提升实践教学能力。2025 年学校投入大量资金用于校园建设，完成 11#、12#、13#楼的投入使用，为学生提供了更好的学习、生活、实训环境。

7. 办学亮点

7.1 教学方面

1) 深化产教融合，共建直播实训平台

聚焦数字经济发展趋势与行业人才需求，学校以产教融合为核心抓手，开展为期2个月的直播专项培训与实训项目，推动教学与产业实践深度衔接。项目覆盖直播策划、内容创作、技术操作、运营推广等全流程，全校大部分教师主动参与培训，提升数字化教学与实践应用能力；相关专业学生全程投身实训，在真实直播场景中锤炼岗位技能、强化职业素养，实现理论知识向实践能力的高效转化。



图 7-1 教师参加直播实训



图 7-2 教师直播

2) 强化双师型教师队伍建设，夯实教学核心力量

教师队伍是人才培养质量的关键保障，学校将双师型教师队伍建设作为提升办学水平的核心举措。今年重点优化教师招聘标准与培养体系，精准引进兼具教学能力与企业实践经验的双师型教师——此类教师既能立足课堂传授专业理论知识、引导学生夯实学科基础，又能结合企业一线岗位需求设计实践教学内容、指导学生对接行业标准，有效破解理论教学与实践应用脱节的难题。双师型教师队伍的壮大，为学校深化教学改革、提高人才培养针对性提供了坚实支撑，助力学生成长为“懂理论、善实践、能创新”的高素质技能人才。



图7-3 双师型教师岗位培训

7.2 德育方面

学校创新构建“军事化、家庭化、专业化、职业化”的“新四化”学生管理团队，同步打造自主特色的德育体系与评价体系。通过思政大课堂、短视频创作、法制教育、理想信念教育、爱国主义教育及社会实践活动等多元化形式，全方位提升学生综合素养；重点围绕政治教育、思想教育、道德教育、爱国主义与民族精神教育、心理健康教育五大维度，系统化培育德智体美劳全面发展的新时代学生。

7.3 产教融合方面

产教深度融合、校企协同育人是学校核心办学特色，其中绿

业学校与万茗堂共建的“校中有企、企中有校”运营模式，为深化产教融合、实现协同育人提供了得天独厚的优势，让学生在校园内即可沉浸式体验真实企业环境，提前适配职场需求。

为响应国家深化产教融合、办好现代职业教育的号召，学校以“入学即入职、毕业即就业”为目标，依托自身优势与洛阳万茗堂共建电子商务实训基地、直播电商实训基地。双方通过“师资共享、教材共编、协同育人”模式，践行《职业教育法》倡导的新型学徒制，保障人才培养与产业需求精准对接。凭借扎实成果，学校于2023年被洛阳市教育局、洛阳市发改委联合认定为“2023年度洛阳市职业教育产教融合实训基地（电子商务专业）”；2024年成功申报《河南省民办中小学特色发展项目》，顺利入选该项目“民办教育特色发展项目拟入选名单”，于2025年获此项目资金支持。

民办教育特色发展项目拟入选名单

一、中小学（含幼儿园）特色发展项目

郑州西斯达城市森林学校
郑州市二七区沪华国庆学校
河南省郑州市管城回族区奇色花福利幼儿园
郑州市金水区新奇初级中学
郑州尚美中学
开封市祥符区华洋外国语学校
开封市城乡一体化示范区七彩阳光幼儿园
通许县启智高中
兰考县实验小学
洛阳华夏外国语学校
洛阳绿业信息中等专业学校
伊川县城关街道馨上幼儿园
平顶山市长虹学校

图 7-4 特色项目公布拟入选名单

自项目启动以来，学校已为社会培养大量直播电商、电子商务、计算机应用、直播电商服务领域实用型人才，真正实现“让学生成才、让家长满意、让社会认可”的办学目标。同时，学校紧扣“德技双修、理实结合”办学理念与“教学以质量为中心”发展思路，依据企业需求开设专业、创新教学模式，形成以项目教学、案例教学为主的教学体系，注重专业教学与企业需求对接，强化教学过程的实践性、开放性与职业性。在教学改革中，学校联合校企合作单位开发校本课程，结合企业优秀案例与教师实践经验，精准培养符合校、企双方需求的人才。

8. 面临挑战

8.1: 教学方面

职教高考备考体系不完善：作为学校艺术设计与制作专业首届毕业生（2023 级），2026 年将首次参加职教高考，学校缺乏该专业备考经验，在考试大纲解读、备考方案制定、针对性教学安排上无成熟模式可借鉴；同时学生对考点分布、命题规律、答题技巧把握不精准，专业技能与应试能力的针对性提升存在短板，难以快速匹配“就业与升学并重”的发展导向。

校企协同育人深度不足：教师缺乏常态化企业实践机制，对行业最新发展动向、企业用人标准把握不及时；学生深入体验企业管理模式、实现“理论 + 实践”融合的机会有限；学校产教融合人才培养方案调整不够灵活，专业教育与产业的深度适配性有

待加强，难以高效培养高水平复合型人才。

8.2: 德育方面

德育工作具有常态化、持续性特点，需长期坚持并根据实施情况动态调整，结合学生特点优化方法与方案，其核心挑战集中在三方面：一是学生良好习惯的养成需落实到每一位学生的日常，而班主任工作繁杂，长期坚持高质量德育管理难度较大；二是学生自治组织（学生会、督导组）与班干部的选拔、培养及履职监管需持续投入精力，易出现学生工作能力不足的问题，同时家校沟通需专业技巧，班主任的德育能力培养也成为关键；三是课外活动与社团活动需避免同质化，增强吸引力，且违禁品检查、禁烟管控、手机管理等日常规范工作需长期严格落实，难以松懈。

8.3: 产教融合方面

学校当前产教融合面临两大核心挑战：一方面，需在与万茗堂校企合作的基础上，进一步扩大校企合作范围、创新合作模式，吸引更多企业参与招生、教学实施方案制定、教学计划调整、人才培养方案修订、实习实训管理制度完善等工作，推动校企共同开发校本教材、互派师资与优秀员工交流实践，最终实现“校企深度融合、学生与员工自由转换”的目标；另一方面，学校教学内容更新速度要跟上企业技术发展步伐，学生知识与行业实际需求存在差距——如万名盛世信息科技公司直播运营模式不断创新，学校在将这些最新实践转化为教学内容时，受限于教师新技术掌握不足、教学资源更新滞后等问题，影响人才培养精准度。